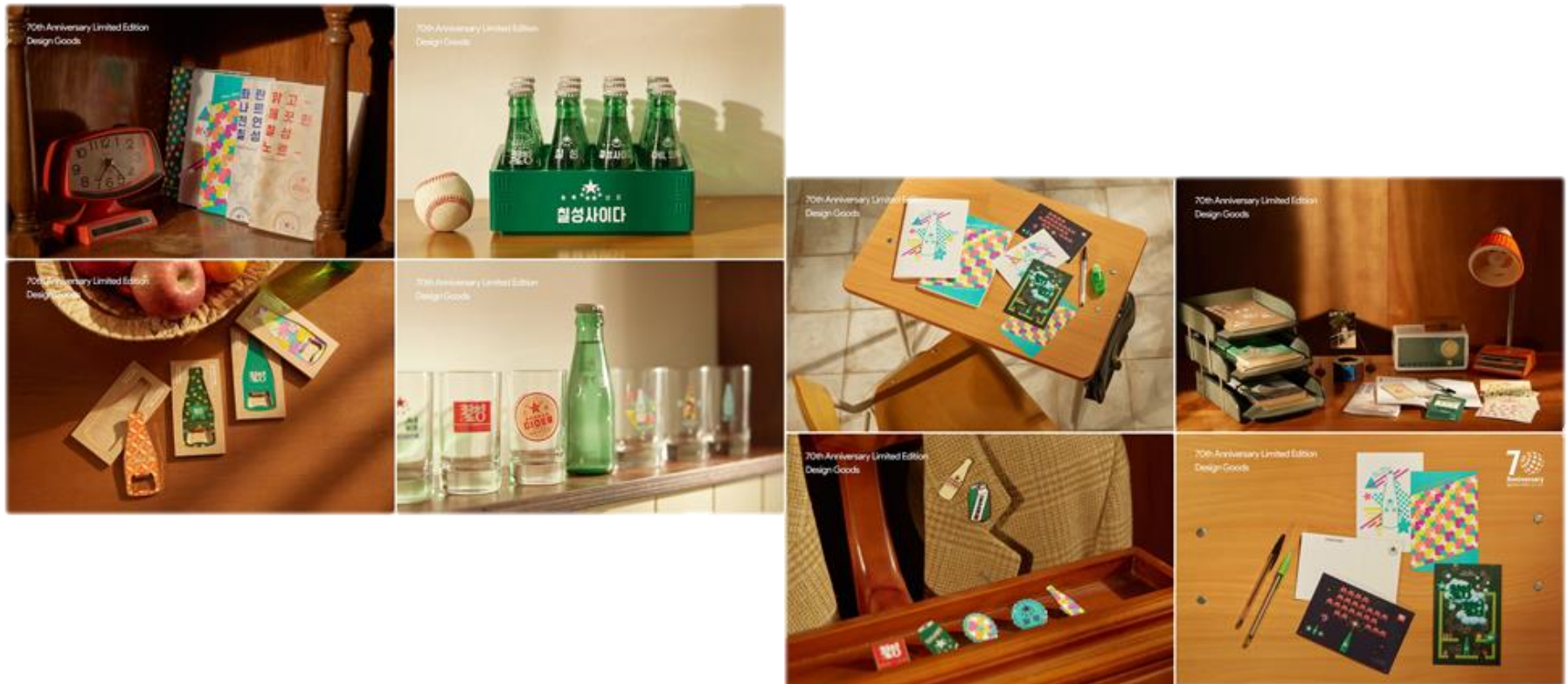


2020년 반기 경영실적 Review

롯데칠성음료(주)

2020.08.13 | Investor Relations



Contents

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작 되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성 되었으며, 모든 재무정보와 경영성과는 별도 및 연결기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영성과에 관한 전망 및 계획 등의 “예측 데이터”를 포함하고 있으며, 이러한 “예측 데이터”는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 “예측 데이터”에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다. (“예측 데이터”는 20년 현재 경영현황 및 경영계획에 기초 하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

사업부문별 실적-별도 02
음료사업, 주류사업

이슈 및 사업전략 04
환경 경영
With Covid-19

01 20.1H 성과 요약
연결, 별도 성과 요약

03 주요 자회사 실적
산청음료, LTAB

05 Appendix
분기별 실적 - 손익, 사업부문
주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
주요 가격 추이 - 원재료
기업 개요 및 성장 연혁, 배당 현황
요약 재무제표 - 연결, 별도

2020년 1H 성과 요약

연결, 별도 성과 요약

20.1H 성과 요약 (연결)

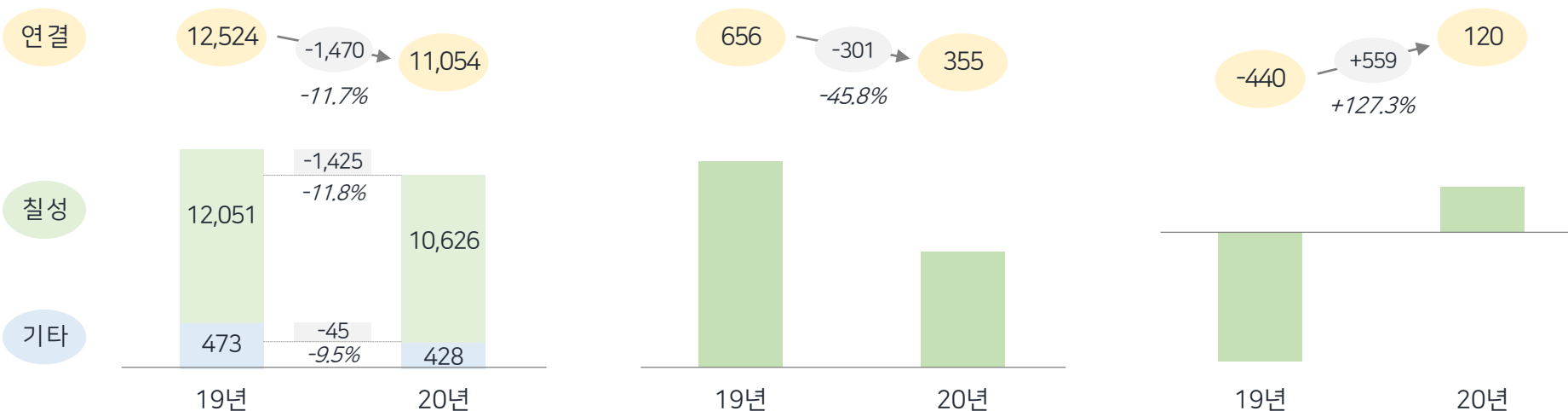
매출 11.7% 감소한 1조 1,054억원, 영업이익 45.8% 감소한 355억원

(단위: 억원)

매출액

영업이익

반기순이익



- 코로나19 유행으로 인한 사회적 거리두기 확산 및 야외활동 축소, 다중 밀집시설 이용 감소로 매출이 감소 하였습니다.
- 매출 및 생산량 감소로 인하여 고정비 부담이 증가하였으나, 원가 개선 및 비용 집행 효율성 제고를 위한 ZBB Project 를 지속적으로 시행하여 영업이익 감소폭을 축소 하였습니다.

* 19.6월 영업외 비용에 국세청 세무조사 과징금 493억(일회성)이 반영되어 반기순손실이 발생 되었습니다.
세무조사 과징금은 19.2H에 과세전 적부심 인용으로 최종 298억으로 감소하였습니다.

20.1H 성과 요약 (별도)

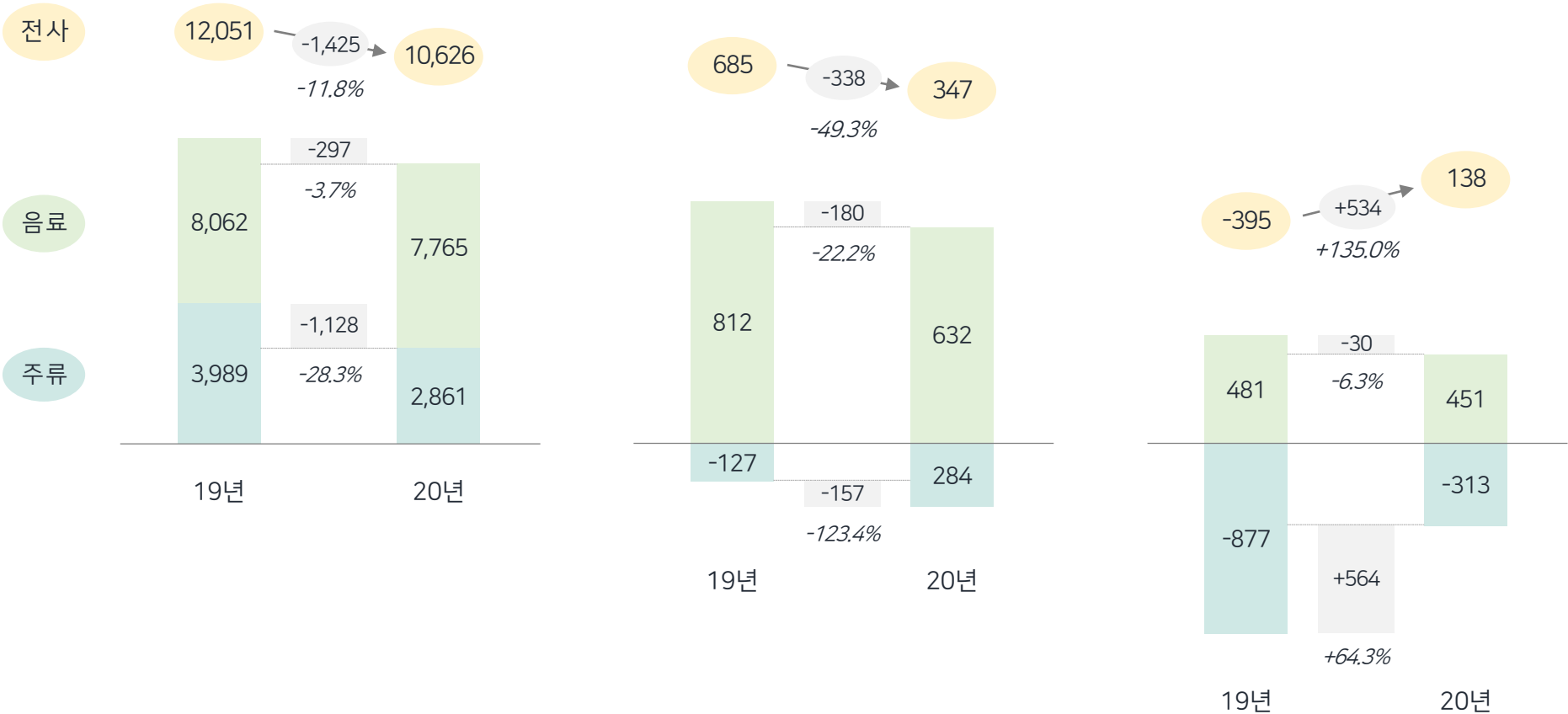
매출 11.8% 감소한 1조 626억원, 영업이익 49.3% 감소한 347억원

(단위: 억원)

매출액

영업이익

반기순이익



2020년 1H 사업부문별 실적-별도

음료사업, 주류사업

20.1H 사업부문별 실적-별도 (음료사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분	19.1H		20.1H		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
탄 산	3,244	40.3	3,219	41.5	-24	-0.8
커피	1,277	15.8	1,219	15.7	-58	-4.5
주 스	1,049	13.0	911	11.7	-138	-13.1
생 수	856	10.6	818	10.5	-38	-4.4
탄산수	283	3.5	331	4.3	+49	+17.2
에너지	172	2.1	191	2.5	+19	+11.2
다 류	203	2.5	183	2.4	-20	-10.0
수 출	351	4.4	300	3.9	-51	-14.5
계	8,062	100.0	7,765	100.0	-297	-3.7

20.1H 실적 Review

- 20.2월 부터 코로나19 영향이 확산됨에 따라 사회적 거리두기 확산, 야외 활동 감소로 인해 전년 동기 대비 탄산음료 0.8%, 커피 4.5%, 다류 10.0% 매출 감소로 이어졌습니다.
- 주스음료는 신선한 과일에 대한 소비자 접근성 향상으로 인해 지속적으로 시장 축소가 이루어 지고 있으며, 전년 동기 대비 13.1% 감소 하였습니다.
- 건강과 운동, 다이어트에 대한 사회적 관심도 상승 및 스트레스 해소, 홈콕 트렌드 확산으로 탄산수와 에너지 음료의 매출은 전년 동기 대비 각각 17.2%, 11.2% 성장 하였습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역/통관 절차 강화로 수출은 전년 동기 대비 14.5% 감소 하였습니다.



20.5월



칠성사이다
청귤/복숭아

20.1H 사업부문별 실적-별도 (음료사업)

영업 이익

(단위: 억원, %)

구 분	19.1H		20.1H		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
매 출 액	8,062	100.0	7,765	100.0	-297	-3.7
매 출 원 가	4,546	56.4	4,402	56.7	-144	-3.2
판매관리비	2,703	33.5	2,731	35.2	+28	+1.0
영 업 이 익	812	10.1	632	8.1	-180	-22.2
영업외수익	82	1.0	104	1.3	+22	+26.6
영업외비용	212	2.6	142	1.8	-70	-32.9
경 상 이 익	682	8.5	594	7.6	-88	-13.0
법인세비용	200	2.5	142	1.8	-58	-29.0
당기순이익	481	6.0	451	5.8	-30	-6.3

20.1H 실적 Review

- 코로나19로 인한 사회적 거리 두기 확산 및 야외활동 축소로 매출은 전년 동기 대비 3.7%로 감소하였습니다.
- 세계경제 침체로 인한 원재료 수요 감소는 재료비 감소로 이어졌으나, 매출액 / 생산량 감소로 인한 인건비, 경비는 원가율과 판관비율 부담으로 작용하였습니다.

20.3Q 전망

- 코로나19의 효과는 연중 지속될 것으로 예상되며, 이에 따라 온라인 소비는 성장세를 유지하고 외식 채널은 점진적으로 소비 부진에서 벗어날 것으로 예상하고 있습니다.
- 길어진 장마의 영향은 야외활동 및 국내 여행의 감소를 불러올 것으로 보이며 20.3Q 매출에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.
- 건강 / 면역력 강화에 대한 소비자의 관심은 지속될 것으로 예상됩니다.
- 국제 원재료 시세는 상반기 수준에서 유지될 것으로 예상됩니다.

20.1H 사업부문별 실적-별도 (주류사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분	19.1H		20.1H		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
소 주	1,787	44.8	1,183	41.3	-604	-33.8
청 주	356	8.9	331	11.6	-25	-7.1
맥 주	462	11.6	326	11.4	-136	-29.6
와 인	295	7.4	262	9.2	-33	-11.3
수입 맥주	138	3.5	97	3.4	-41	-30.1
미 림	120	3.0	95	3.3	-25	-20.7
위스키	256	6.4	46	1.6	-210	-82.2
수 출	346	8.7	287	10.0	-59	-17.2
계	3,989	100.0	2,861	100.0	-1,128	-28.3

Note: 수입 맥주(몰슨 쿠어스 인터내셔널 - 밀러, 블루문, 쿠어스)

20.1H 실적 Review

- 19.2H 부터 시작 된 불매운동, 제품 시장 지위 약화 영향이 20.1H 까지 지속 되었습니다. 전년 동기 대비 소주 33.8%, 맥주 29.6% 감소 하였습니다.
- 코로나19 영향으로 식당 방문객 감소, 등교 연기에 따른 급식업체 운영감소로 요리주(미림)의 매출이 전년 동기 대비 20.7% 감소 하였습니다.
- 지속적인 시장 감소를 보이던 위스키는 코로나19로 인한 유흥업소 집합금지 명령에 의해 전년 동기 대비 82.2% 감소 하였습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역/통관 절차 강화로 수출은 전년 동기 대비 17.2% 감소 하였습니다.

20.4월



처음처럼Flex

20.6월



클라우드生Draft



클라우드 생드래프트
Cloud 生 DRAFT



20.1H 사업부문별 실적-별도 (주류사업)

영업이익

(단위: 억원, %)

구분	19.1H		20.1H		YoY	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	%
매출액	3,989	100.0	2,861	100.0	-1,128	-28.3
매출원가	2,462	61.7	1,998	69.8	-464	-18.9
판매관리비	1,654	41.5	1,148	40.1	-506	-30.6
영업이익	-127	-3.2	-284	-9.9	-157	-123.4
영업외수익	23	0.6	26	0.9	+3	+12.9
영업외비용	292	7.3	151	5.3	-141	-48.2
경상이익	-396	-9.9	-410	-14.3	-14	-3.5
법인세비용	481	12.1	-97	-3.4	-578	
당기순이익	-877	-22.0	-313	-10.9	+564	+64.3

20.1H 실적 Review

- 19년 하반기 불매운동 및 당사 제품의 시장지위 약화 영향이 20.1H까지 지속되고 있습니다.
- 코로나19의 영향으로 집합 금지 명령, 다중 밀집 시설 이용 금지의 여파로 주점 및 업소 매출이 감소하였으나, 혼술 / 홈술 문화의 확산으로 가정 소비 비중이 확산되고 있습니다.
- 당사는 [처음처럼 FLEX], [클라우드 생 드래프트] 발매를 통해 시장에 대응하고 있습니다.
- 국제 원재료 시세 하락으로 재료비는 소폭 하락하였으나, 제품 판매 부진 및 원재료 수요예측 미비로 폐기 금액이 증가하여 원가가 상승하였습니다.
- 20.2월부터 시행한 주류사업 ZBB의 영향으로 원가 및 판매관리비의 구조가 대폭 개선되었습니다.

20.3Q 전망

- 주세법이 개정되어 국내 맥주의 가격 경쟁력이 확보되고, 주류 배달에 대한 규제 완화로 배달음식 시장에서의 매출 성장도 가능할 것으로 예상됩니다.
- 기존 주점, 업소 중심의 소비에서 가정 소비로 변화가 가속화될 것으로 예상됩니다.
- 국제 원재료 시세는 20.1H 수준을 유지할 것으로 예상됩니다.

2020년 1H 자회사 실적

산청음료, LTAB

20.1H 자회사 실적 (연결대상)

산청음료 (KOR)

(단위: 억원, %)

구 분	19.1H		20.1H		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
매 출 액	70	100.0	90	100.0	+20	+28.5
매 출 원 가	62	89.7	73	81.4	+11	
판매관리비	3	4.2	3	2.8	-	
영업 이익	4	6.1	14	15.8	+10	+233.2
영업외수익	0	0.2	0	0.1	-	
영업외비용	1	2.1	1	1.2	-	
경 상 이 익	3	4.2	13	14.7	+10	+348.3
법인세비용	1	0.9	1	1.2	-	
반기순이익	2	3.3	12	13.5	+10	+431.8

- 공장 가동률 상승으로 생수 제품 생산량이 증가 하였습니다.
- 생산량 상승으로 유틸리티비/인건비가 소폭 상승 하였지만, 고정비 부담분이 감소하여 원가가 개선 되었습니다.
- 가동률 상승으로 인한 영업 레버리지 효과가 작용하여 영업이익이 크게 개선 되었습니다.

Note: 연결 내부거래 상계 前, 종속기업 실적 기준

LTAB (Pakistan)

(단위: 억원, %)

구 분	19.1H		20.1H		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
매 출 액	462	100.0	424	100.0	-38	-8.3
매 출 원 가	369	79.8	322	75.9	-47	
판매관리비	115	24.8	92	21.7	-23	
영업 이익	-21	-4.6	10	2.4	+31	+148.0
영업외수익	3	0.7	3	0.7	-	
영업외비용	14	3.1	13	3.0	-1	
경 상 이 익	-32	-7.0	0	0.0	+32	+100.6
법인세비용	2	0.5	-4	-0.9	-6	
반기순이익	-35	-7.5	4	0.9	+39	+111.5

- Covid19: 5~6월 감염자가 급증하여 파키스탄 정부에서 전국 봉쇄 지시를 하였고, 이에 LTAB는 사업장 안전 관리를 강화하였습니다.
- 가정 소비 증가 트렌드에 맞춰 소용량에서 대용량 PET으로 판매전략 전환 통해 코로나19 영향을 최소화하였습니다. (현지 환율 기준 매출 -2.9%)
* 원/파키스탄 루피 환율 : 19.1H 7.98원 → 20.1H 7.55원
- 물세 인하(1→0.25루피/ℓ)로 인해 제조경비가 감소 하였습니다.
- 운반비 요율 인하 및 인건비가 감소 하였습니다.

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

이슈 및 사업전략

환경 경영

With Covid-19

이슈 및 사업전략 (환경 경영)

무색PET, 무라벨 생수, ECO라벨 도입 → 환경 이슈 선제 대응 및 친환경 기업 이미지 구축

- 당사는 최근 사회적으로 높아지고 있는 환경에 대한 관심에 대응하여 친환경 용기 도입을 선도적으로 시행하였습니다.
- 20년 1월부로 유색PET 제품을 무색PET 으로 100% 전환 하였고, 국내 최초 무라벨 생수(아이시스8.0 ECO)를 발매 하였습니다.
- ECO절취선, ECO 탭을 통해 재활용 용이성 등급을 높이고, 20년 6월 국내 최초로 재활용 가능한 ECO 라벨을 도입 하였습니다.



이슈 및 사업전략 (With Covid-19)

사업장내 엄격한 방역 관리 and 수익성 확보 및 안정적 Cash Flow 유지

Covid-19 대응 현황

- 당사는 Covid-19에 대응하고자 비상경영 위기대응 TF를 운영하고 있습니다. 회사 사업장내 엄격한 방역 관리를 통해 직원 안전 및 제품 품질관리에 만전을 기하고 있는 동시에, 시나리오별 경영계획을 수립하여 (Covid-19 영향도 분석 및 유행 추이 파악) 급변하는 외부 환경에 능동적으로 대응하고 있습니다.
- 수익성 확보와 안정적인 현금 흐름 유지를 위해 우선순위 평가를 통한 후순위 투자 집행 연기, 긴축 경영을 통한 경비 절감과 함께 ZBB Project 를 지속적으로 추진하고 있으며, 철저한 원재료/제품 수요공급 관리를 통해 재고 관리에 만전을 기하고 있습니다.
- 중장기 성장동력 확보를 위한 당사의 핵심 추진 과제인 Digital Transformation 투자는 회사의 자금 안정성에 영향을 주지 않는 범위 내에서 지속적으로 추진하고 있습니다.

Appendix

분기별 실적 - 손익, 사업부문
주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
주요 가격 추이 - 원재료
기업 개요 및 성장 연혁, 배당 현황
요약 재무제표 - 연결, 별도

Appendix – 분기별 실적 (손익)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
별 도	매출액	5,200	5,965	6,674	5,393	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722			
	영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273			
	%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8			
	경상이익	3	109	347	-1,195	-736	109	178	373	-1,705	-1,046	-13	196			
	%	0.1	1.8	5.2	-22.1	-3.2	1.9	2.7	5.9	-33.8	-4.5	-0.3	3.4			
	당기순이익	-14	53	235	-820	-546	47	-442	301	-1,028	-1,123	-13	151			
	%	-0.3	0.9	3.5	-15.2	-2.3	0.8	-6.8	4.7	-20.4	-4.8	-0.3	2.6			
연 결	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980			
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293			
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9			
	경상이익	-6	124	376	-1,184	-689	67	174	365	-1,985	-1,379	-44	194			
	%	-0.1	2.1	5.6	-21.4	-2.9	1.2	2.6	5.5	-38.2	-5.7	-0.9	3.2			
	당기순이익	-19	65	259	-804	-500	11	-450	298	-1,298	-1,440	-35	155			
	%	-0.4	1.1	3.9	-14.5	-2.1	0.2	-6.6	4.5	-25.0	-5.9	-0.7	2.6			

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

Appendix – 분기별 실적 (사업부문)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980				
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293				
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9				
롯데칠성음료	포마	매출액	3,357	4,171	4,642	3,496	15,665	3,598	4,464	4,697	3,676	16,435	3,520	4,245			
		영업이익	214	411	623	218	1,466	279	532	682	185	1,678	250	381			
		%	6.4	9.9	13.4	6.2	9.4	7.8	11.9	14.5	5.0	10.2	7.1	9.0			
	주류	매출액	1,843	1,794	2,033	1,897	7,567	1,986	2,003	1,637	1,371	6,996	1,384	1,477			
		영업이익	-128	-183	-120	-160	-590	-60	-67	-205	-257	-589	-176	-108			
		%	-6.9	-10.2	-5.9	-8.4	-7.8	-3.0	-3.3	-12.5	-18.7	-8.4	-12.7	-7.3			
	계	매출액	5,200	5,965	6,674	5,394	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722			
		영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273			
		%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8			
산청음료 (KOR)	매출액	38	55	64	34	191	33	37	49	34	152	41	49				
	영업이익	6	12	13	-1	31	3	2	8	-2	10	4	10				
	%	17.0	21.2	21.0	-1.8	16.2	8.1	4.3	15.8	-4.5	6.8	10.3	20.4				
LTAB (Pakistan)	매출액				135	135	157	305	234	151	847	167	256				
	영업이익				-34	-34	-23	2	12	10	1	-7	17				
	%				-25.3	-25.3	-14.6	0.6	5.2	6.3	0.1	-4.2	6.7				

Note: 본 자료의 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(사업부문간 내부거래 제외)
연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

Appendix - 주요 지표 추이 (수익성)

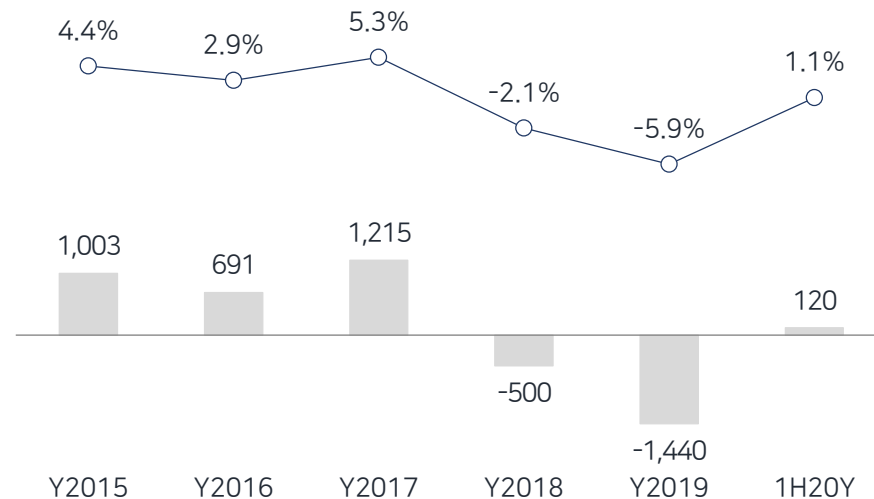
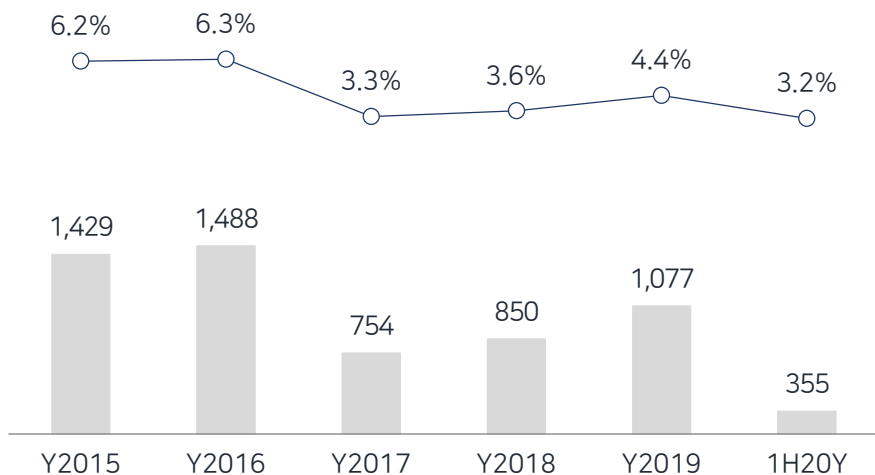
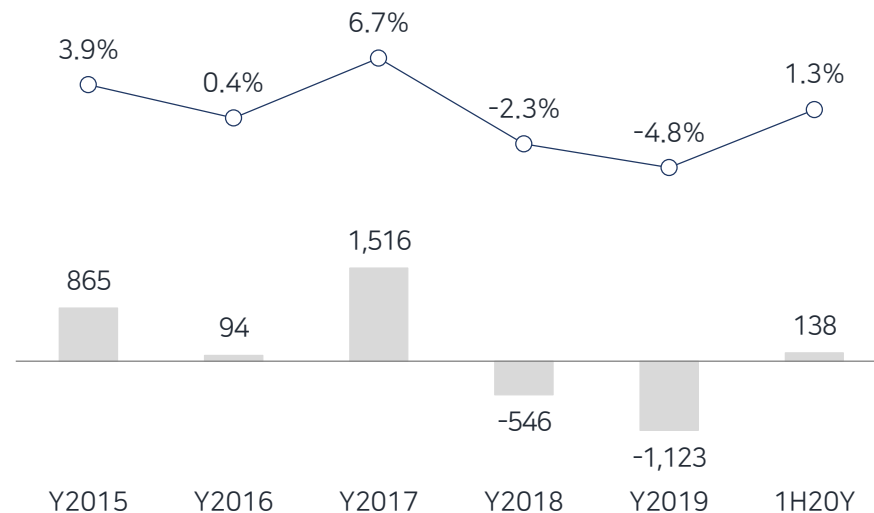
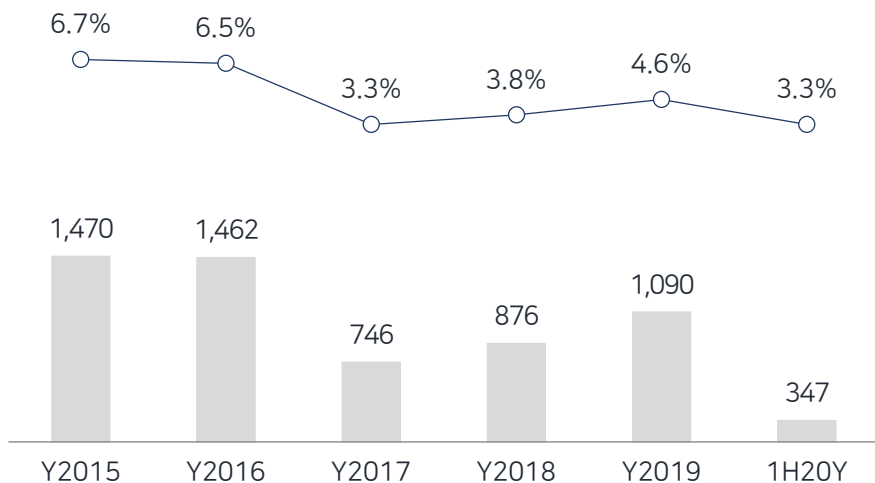
(단위: 억원)

영업 이익

당기순이익

주
요
지
표

연
계
적



Appendix - 주요 지표 추이 (안정성)

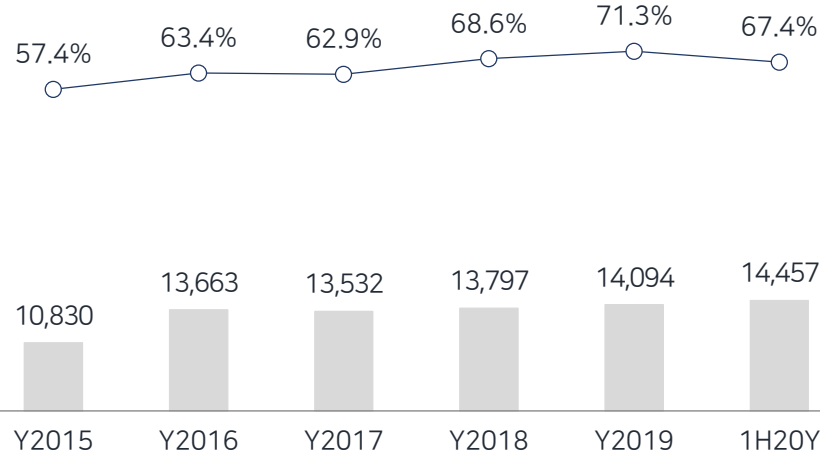
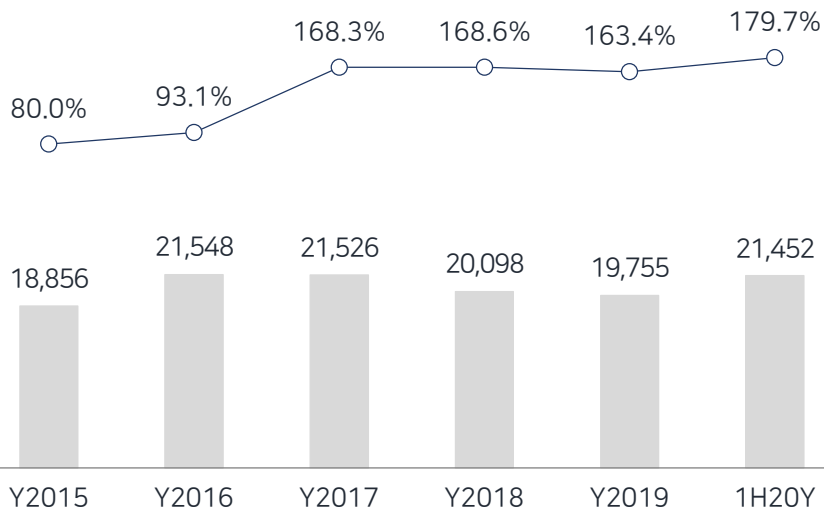
(단위: 억원)

부채 총계 / 부채비율

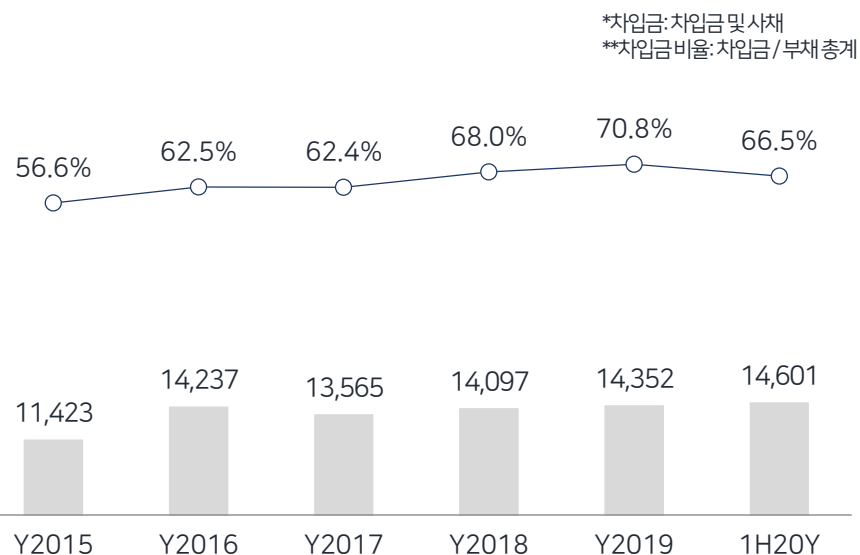
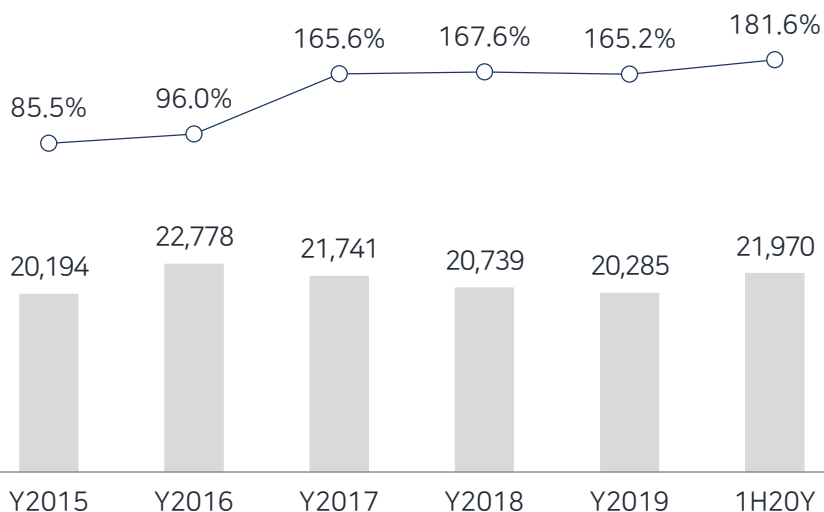
차입금 / 차입금 비율

*차입금: 차입금 및 사채
**차입금비율: 차입금 / 부채 총계

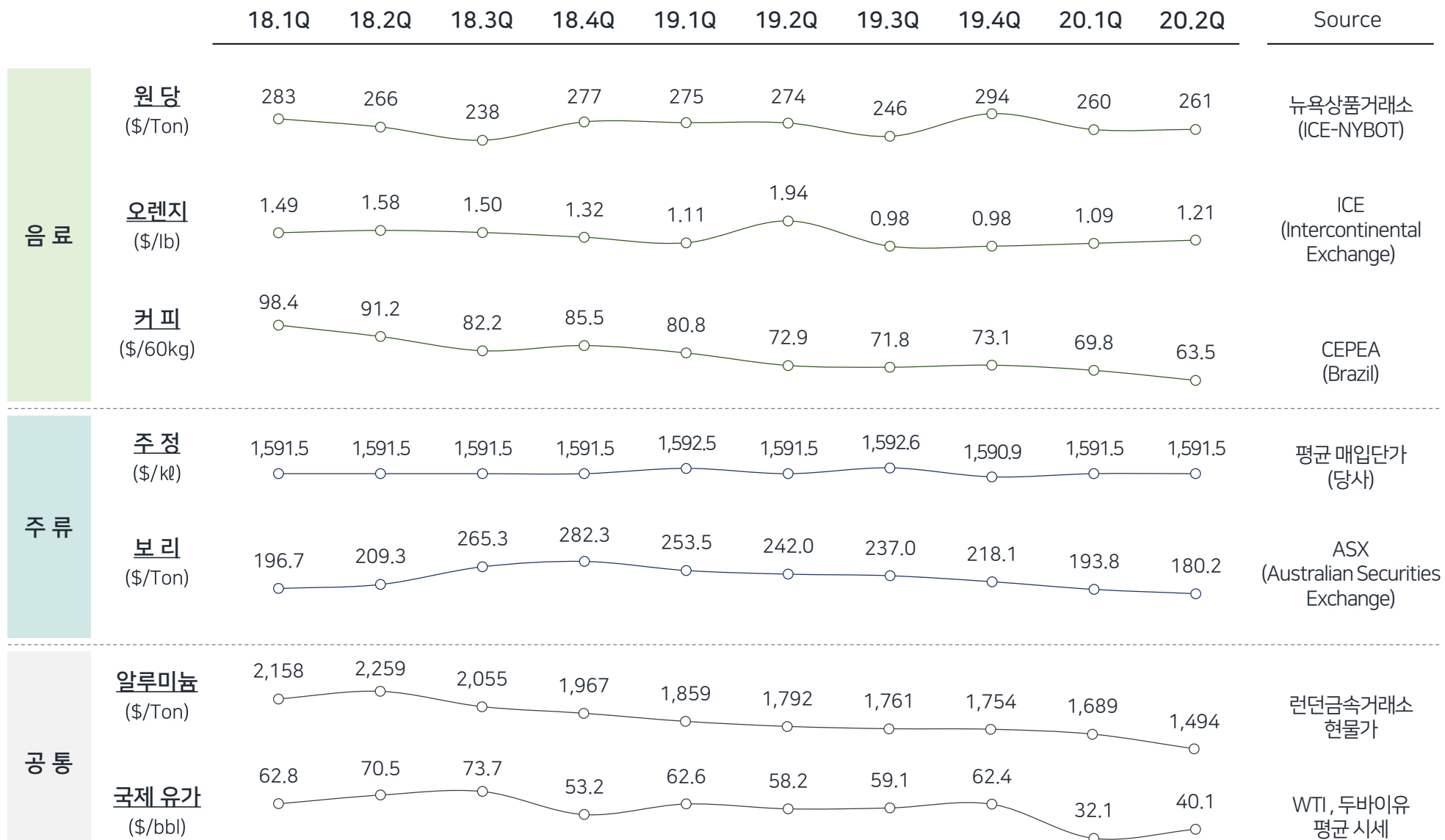
주
요
지
표



연
계
지
표



Appendix - 주요 가격 추이 (원재료)



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입가격과는 상이함

Note: \$ (United States dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

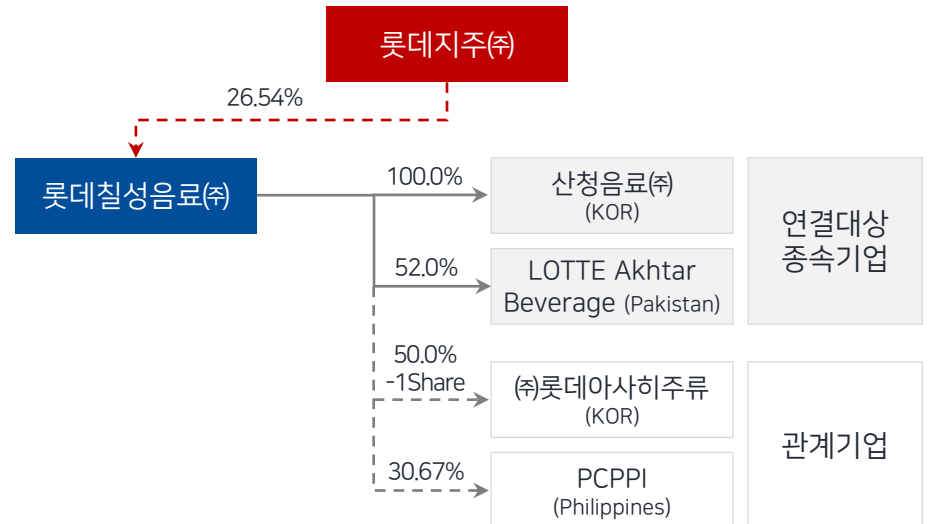
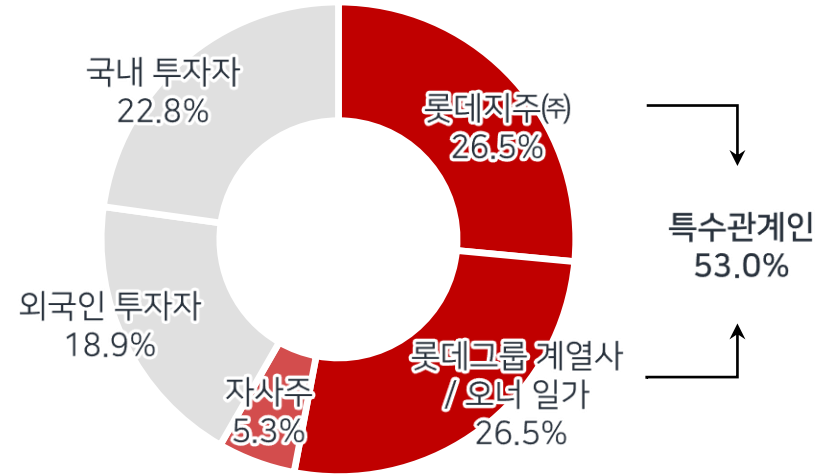
- 설립일 1950.05.09
- 주요사업 종합음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,920명 (음료 4,234, 주류 1,686)
- 생산공장 12개 공장 (음료 6, 주류 6)
- 영업지점 136개 지점
- 주주현황 2020.07.31 보통주 기준

성명	주식수	지분률(%)
롯데지주(주)	2,121,660	26.54
롯데알미늄(주)	708,870	8.87
(재)롯데장학재단	501,680	6.28
(주)호텔롯데	473,450	5.92
(주)롯데홀딩스	109,830	1.37
신동빈	43,367	0.54
신영자	247,073	3.09
신동주	26,020	0.33
이영구	930	0.01
특수관계인 계	4,234,996	52.98
기타주주	3,338,354	41.76
(외국인투자자)	(1,509,165)	(18.88)
자사주	420,110	5.26
합계	7,993,460	100.0

Note: 우선주 775,310주 별도

주주 구성

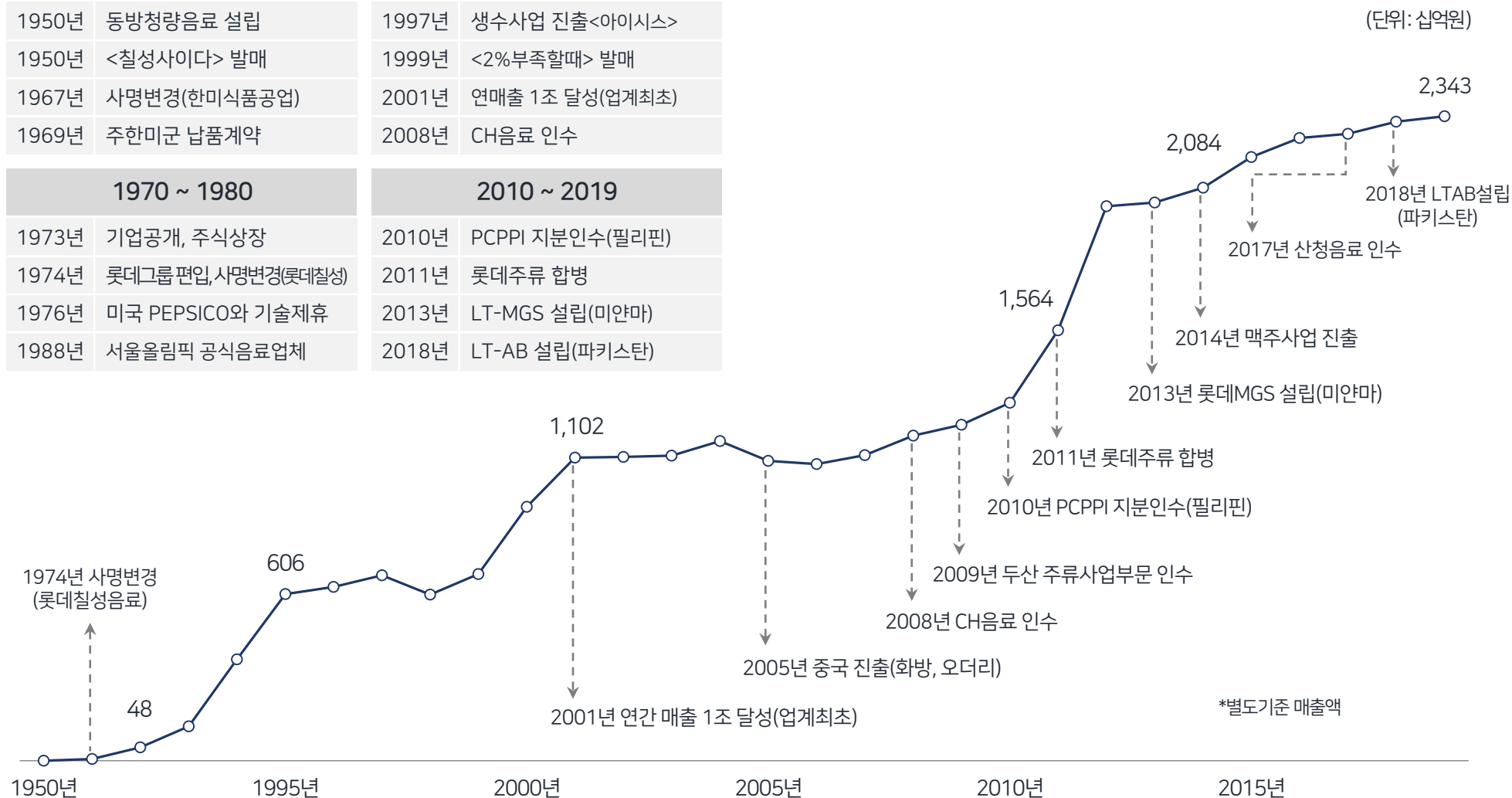
2020년 07월 31일 기준



Appendix – 성장 연혁

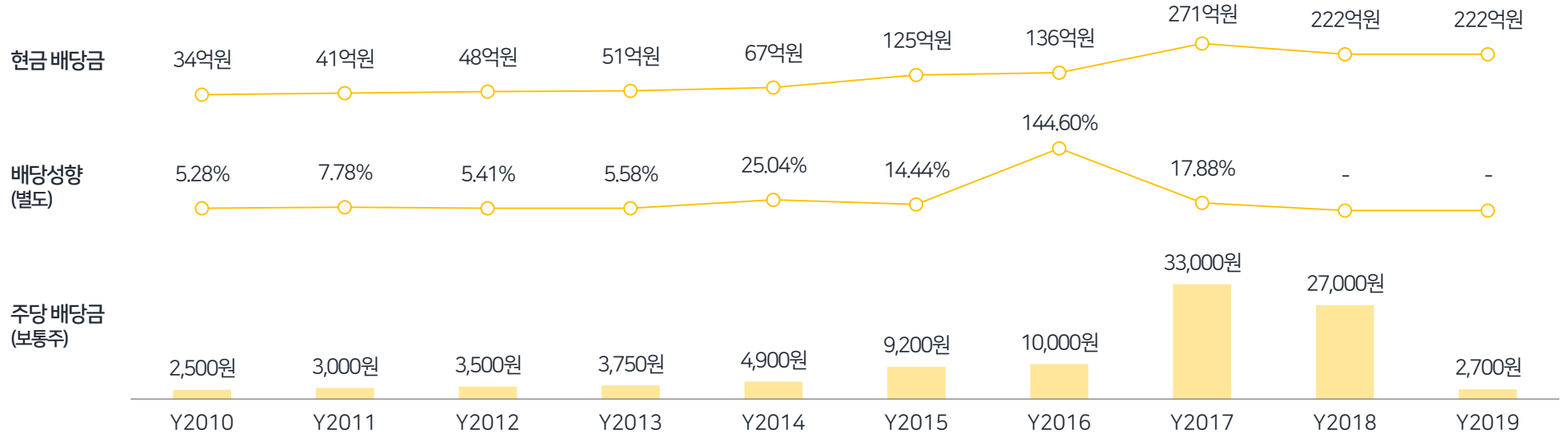
1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

1950 ~ 1960		1990 ~ 2000	
1950년	동방청량음료 설립	1997년	생수사업 진출<아이시스>
1950년	<칠성사이다> 발매	1999년	<2%부족할때> 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)	2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
1969년	주한미군 납품계약	2008년	CH음료 인수
1970 ~ 1980		2010 ~ 2019	
1973년	기업공개, 주식상장	2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)
1974년	롯데그룹 편입, 사명변경(롯데칠성)	2011년	롯데주류 합병
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴	2013년	LT-MGS 설립(미얀마)
1988년	서울올림픽 공식음료업체	2018년	LT-AB 설립(파키스탄)



Appendix – 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정 됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2010	FY 2011	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원
보통주 증가	960,000원	1,465,000원	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원
현금 배당금	33.99억원	40.78억원	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	2,500원 (250원)	3,000원 (300원)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)
배당률(주당 배당금/액면가)	50.0%	60.0%	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%
배당수익성(주당 배당금/주가)	0.26%	0.20%	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%
배당성향(현금 배당금/순이익)	5.28%	7.78%	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-

Appendix - 요약 재무제표 (연결)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	1H19		1H20		YOY	
매출액	12,524	100.0	11,054	100.0	-11.7	-
매출원가	7,381	58.9	6,714	60.7	-9.0	1.8P
매출총이익	5,143	41.1	4,340	39.3	-15.6	-1.8P
판매관리비	4,487	35.8	3,984	36.0	-11.2	0.2P
인건비	1,485	11.9	1,490	13.5	0.4	1.6P
운반비	625	5.0	605	5.5	-3.2	0.5P
지급수수료	477	3.8	435	3.9	-8.8	0.1P
광고선전비	788	6.3	544	4.9	-30.9	-1.4P
감가상각비	323	2.6	317	2.9	-1.9	0.3P
영업이익	656	5.2	355	3.2	-45.8	-2.0P
기타수익	53	0.4	207	1.9	288.6	1.5P
기타비용	324	2.6	227	2.1	-30.0	-0.5P
이자수익	23	0.2	17	0.2	-26.1	-
금융수익	16	0.1	15	0.1	-3.1	-
금융원가	195	1.6	187	1.7	-4.1	0.1P
관계기업지분법손익	13	0.1	-31	-0.3	-331.5	-0.4P
법인세차감전순이익	242	1.9	150	1.4	-37.9	-0.5P
법인세비용	681	5.4	30	0.3	-95.6	-5.1P
연결 당기순이익	-440	-3.5	120	1.1	-127.3	4.6P
지배지분순이익	-422	-3.4	117	1.1	-127.7	4.5P
비지배지분순이익	-17	-0.1	3	0.0	-116.0	0.1P

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)
관계기업 지분법 손익 대상 - 롯데아사히주류(KOR), PCPPI(Philippines)

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.03.31	2020.06.30
유동자산	6,887	7,884	7,102	8,714
현금 및 현금성자산	984	1,994	1,062	2,397
매출채권 및 기타채권	2,651	2,557	2,434	2,891
재고자산	2,571	2,739	2,822	2,795
기타 유동자산	681	593	784	631
비유동자산	26,226	24,681	24,661	25,352
공정가치금융자산/ 관계기업투자주식	933	484	401	941
유형자산	21,657	20,146	20,196	20,071
무형자산	1,517	1,186	1,164	1,259
기타 비유동자산	2,119	2,865	2,900	3,080
자산 총 계	33,113	32,565	31,763	34,066
유동부채	6,890	9,416	11,379	9,269
매입채무 및 기타채무	3,395	2,725	3,266	3,909
차입금 및 유동성사채	1,998	5,364	6,833	3,847
기타 유동부채	1,498	1,327	1,280	1,514
비유동부채	13,848	10,869	8,464	12,700
차입금 및 사채	12,099	8,988	6,451	10,753
이연법인세부채	1,019	804	794	779
기타 비유동부채	731	1,076	1,219	1,167
부채 총 계	20,739	20,285	19,843	21,970
자본금	44	44	44	44
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
자본조정	-8,467	-8,468	-8,468	-8,468
기타포괄손익누계액	-137	-32	-90	-87
이익잉여금	20,833	19,083	18,786	18,957
자본 총 계	12,374	12,280	11,920	12,096
부채 및 자본총계	33,113	32,565	31,763	34,066

Note: K-IFRS 연결 재무제표 기준

Appendix – 요약 재무제표 (별도)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	1H19		1H20		YOY	
	액	비율	액	비율	변화	비율
매출액	12,051	100.0	10,626	100.0	-11.8	-
매출원가	7,009	58.2	6,400	60.2	-8.7	2.0P
매출총이익	5,042	41.8	4,226	39.8	-16.2	-2.0P
판매관리비	4,358	36.2	3,878	36.5	-11.0	0.3P
인건비	1,170	9.7	1,181	11.1	1.0	1.4P
운반비	625	5.2	605	5.7	-3.2	0.5P
지급수수료	431	3.6	399	3.8	-7.5	0.2P
광고선전비	786	6.5	543	5.1	-30.9	-1.4P
감가상각비	306	2.5	299	2.8	-2.2	0.3P
영업이익	685	5.7	347	3.3	-49.3	-2.4P
기타수익	51	0.4	99	0.9	94.1	0.5P
기타비용	323	2.7	121	1.1	-62.7	-1.6P
이자수익	22	0.2	16	0.1	-27.5	-0.1P
금융수익	32	0.3	15	0.1	-52.3	-0.2P
금융원가	180	1.5	173	1.6	-4.0	0.1P
법인세차감전순이익	286	2.4	184	1.7	-35.8	-0.7P
법인세비용	682	5.7	45	0.4	-93.3	-5.3P
당기순이익	-395	-3.3	138	1.3	-135.0	4.6P

Note: 롯데칠성음료(주)

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.03.31	2020.06.30
유동자산	6,704	7,709	6,890	8,516
현금 및 현금성자산	969	1,978	1,049	2,390
매출채권 및 기타채권	2,627	2,530	2,392	2,847
재고자산	2,482	2,640	2,692	2,677
기타 유동자산	626	562	757	601
비유동자산	25,313	24,136	24,142	24,873
종속/관계기업투자주식	1,001	944	944	1,487
유형자산	21,071	19,526	19,583	19,475
무형자산	758	561	546	647
기타 비유동자산	2,484	3,106	3,070	3,264
자산 총 계	32,018	31,846	31,033	33,389
유동부채	6,464	9,065	11,038	8,976
매입채무 및 기타채무	3,276	2,651	3,176	3,711
차입금 및 유동성사채	1,710	5,106	6,601	3,774
기타 유동부채	1,478	1,307	1,260	1,491
비유동부채	13,634	10,690	8,238	12,476
차입금 및 사채	12,087	8,988	6,390	10,682
이연법인세부채	827	641	643	639
기타 비유동부채	721	1,061	1,205	1,154
부채 총 계	20,098	19,755	19,276	21,452
자본금	44	44	44	44
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
자본조정	-7,924	-7,924	-7,924	-7,924
기타포괄손익누계액	-74	50	-6	3
이익잉여금	19,874	18,427	18,147	18,320
자본 총 계	11,920	12,091	11,756	11,937
부채 및 자본총계	32,018	31,846	31,033	33,389

Note: K-IFRS 별도 재무제표 기준

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료