



2020년 1~3분기 경영실적 Review

롯데칠성음료(주)

2020.11.16 | Investor Relations

Contents

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작 되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성 되었으며, 모든 재무정보와 경영성과는 별도 및 연결기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영성과에 관한 전망 및 계획 등의 “예측 데이터”를 포함하고 있으며, 이러한 “예측 데이터”는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 “예측 데이터”에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다. (“예측 데이터”는 20년 현재 경영현황 및 경영계획에 기초 하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

사업부문별 실적-별도 02
음료사업, 주류사업

이슈 및 사업전략 04
자회사 재취득
환경경영

01 20년 1~3Q 성과 요약
연결, 별도 성과 요약

03 주요 자회사 실적
산청음료, LTAB

05 Appendix
분기별 실적 - 손익, 사업부문
주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
주요 가격 추이 - 원재료
기업 개요 및 성장 연혁, 배당 현황
요약 재무제표 - 연결, 별도

2020년 1~3Q 성과 요약

연결, 별도 성과 요약

20년 1~3Q 성과 요약 (연결)

(단위: 억원)

매출액

영업이익

3Q

1 ~ 3Q

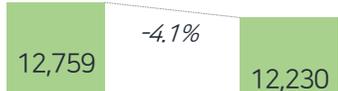
3Q

1 ~ 3Q

연결



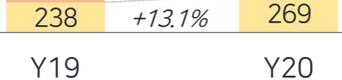
음료



주류



연결법인



Y19

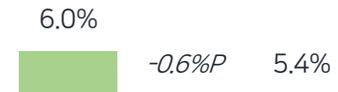
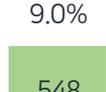
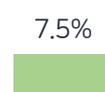
Y20

Y19

Y20

490

584



Y19

Y20

Y19

Y20

· 20.8월 코로나 19 전국 재확산과 더불어 수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상으로 인해 매출이 감소하였습니다.
음료 사업은 과즙 사이다, 핫식스 더킹, 콘트라베이스, 깨수강, 오가닉 주스 등 신제품을 발매를 통해 외식, 야외활동 축소에 따른 매출 감소를 커버하고 있습니다.
주류 사업은 유흥/음식점 채널에서는 어려웠으나, 처음처럼FLEX, 클라우드생드래프트 등 신제품 매출 기여와 가정 채널 위주의 영업전략 전환 결과로 20년 3분기 매출이 전년 동기 대비 5.0% 증가하며, 1~3분기 누적 매출 감소폭을 축소하였습니다.

· 매출 및 생산량 감소로 인한 고정비 부담은 증가하였으나, 원가 개선 및 비용 집행 효율성 제고를 위한 ZBB Project를 지속적으로 시행하여 영업이익 감소폭은 축소하였고, 주류 사업의 20년 3분기 영업이익은 흑자 전환 하여 1~3분기 누적 적자폭을 축소하였습니다.

* 19년 1~3Q 영업외비용에 국세청 세무조사 과징금 496억(일회성)이 반영되어 당기순손실이 발생하였으나, 19.11월 과세전 적부심 인용으로 최종 298억으로 감소하였습니다.

20년 1~3Q 성과 요약 (별도)

(단위: 억원)

매출액

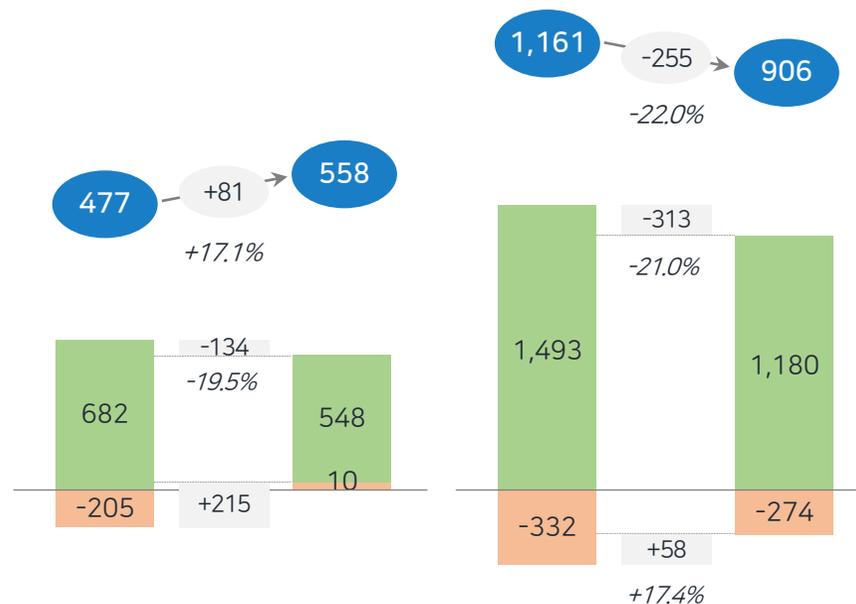
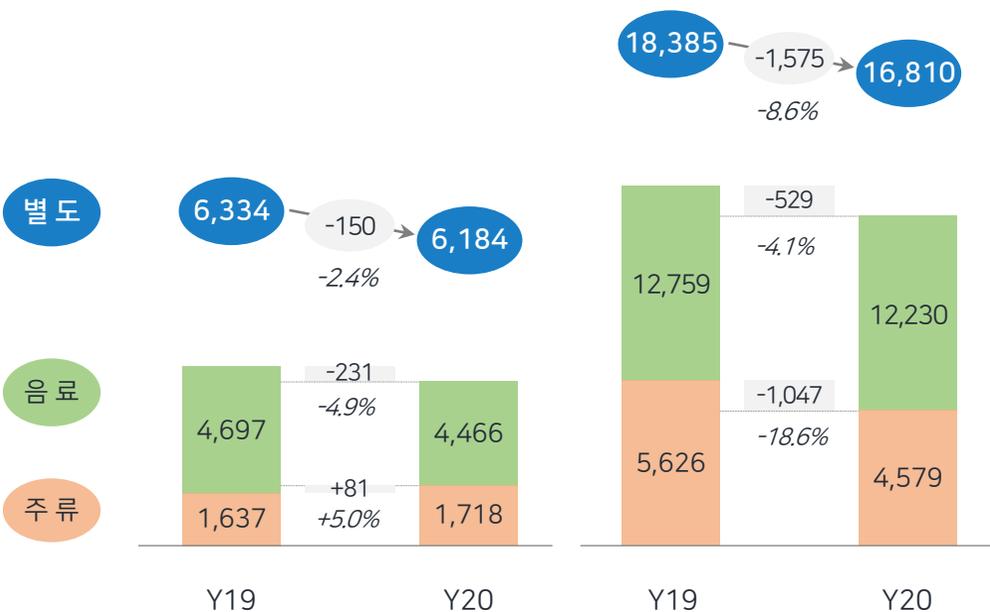
영업이익

3Q

1 ~ 3Q

3Q

1 ~ 3Q



Note: K-IFRS 별도 재무제표 기준

2020년 1~3Q 사업부문별 실적-별도

음료사업, 주류사업

20.1~3Q 사업부문별 실적-별도 (음료사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분		Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
내 수	탄 산	4,963	38.9	4,922	40.2	-41	-0.8
	커피	2,128	16.7	2,023	16.5	-105	-4.9
	주 스	1,629	12.8	1,398	11.4	-231	-14.2
	생 수	1,363	10.7	1,295	10.6	-68	-5.0
	탄산수	454	3.6	528	4.3	+74	+16.3
	에너지	279	2.2	317	2.6	+38	+13.7
	다 류	331	2.6	286	2.3	-45	-13.8
수 출	516	4.0	486	4.0	-30	-5.7	
계	12,759	100.0	12,230	100.0	-529	-4.1	

20.1~3Q 실적 Review

- 코로나19 영향으로 인한 외식, 야외활동 감소로 매출은 감소하였으나, 젊은 소비자의 니즈, 건강에 대한 관심, 바뀌고 있는 라이프스타일에 부합하는 다양한 신제품 발매와 마케팅을 통해 매출 감소를 커버하고 있습니다.
- 주스는 전체 시장이 축소되고 있으나, 건강 선호 Trend에 따라 유기농주스 수요는 증가하고 있습니다. 당사는 오가닉 주스 크니쁘니를 통해 유기농주스 시장에 대응하고 있습니다.
- 스트레스 해소, 홈콕 트렌드 확산으로 인하여 탄산수와 에너지 음료의 매출은 전년 동기 대비 각각 16.3%, 13.7% 성장 하였습니다. 특히 20.6월에 발매한 핫식스 더킹 포스는 가볍고 산뜻한 저칼로리 에너지 음료를 표방하며 에너지 음료 매출 성장을 견인하고 있습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역 및 통관절차 강화로 인하여 수출은 전년 동기 대비 5.7% 감소 하였습니다.

과즙 사이다



청귤 / 복숭아

유기농 주스



크니 / 뿌니 / 트니

HOT6 THE KING



핫식스 더킹
펀치 / 스톰 / 파워 / 포스

20.1~3Q 사업부문별 실적-별도 (주류사업)

카테고리별 매출현황

(단위: 억원, %)

구 분	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY		
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%	
내 수	소 주	2,373	42.2	1,781	38.9	-592	-25.0
	맥 주	661	11.7	609	13.3	-52	-7.9
	청 주	568	10.7	555	12.1	-13	-2.3
	와 인	421	7.5	413	9.0	-8	-1.8
	수입 맥주	210	3.7	150	3.3	-60	-28.5
	미 림	170	3.0	152	3.3	-18	-10.2
	위스키	375	6.7	118	2.6	-257	-68.6
수 출	514	9.1	453	9.9	-61	-12.0	
계	5,626	100.0	4,579	100.0	-1,047	-18.6	

Note: 수입 맥주(몰슨 쿠어스 인터내셔널 - 밀러, 블루문, 쿠어스)

20.1~3Q 실적 Review

- 20.8월 코로나19 전국적 재확산과 더불어 수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상으로 인한 약재에도 불구하고, 처음처럼 FLEX, 클라우드생드래프트 등 신제품 판매 호조로 20.3Q 매출액은 전년 동기 대비 5.0% 성장 하였습니다.
- 특히, 6월 발매한 클라우드생드래프트는 기존 클라우드의 맛에 대한 강점에 더하여 비열 처리 컨셉과 높은 탄산감으로 리테일 채널에서 좋은 성과를 보이고 있어 코로나 이후 유통 채널이 정상화되면 매출 확장이 기대됩니다.
- 주류 시장이 음식점/유통채널에서 리테일 채널 중심으로 빠르게 변화되고 있어, 리테일 채널에 보다 많은 역량을 투입하고 있으며 음료 사업과의 시너지도 꾀하고 있습니다.
- 코로나19로 인한 글로벌 경기 침체, 국가간 검역 및 통관절차 강화로 인하여 수출은 전년 동기 대비 12.0% 감소 하였습니다.

클라우드생드래프트
cloud生DRAFT



클라우드생 매출 추이



20.1~3Q 사업부문별 실적-별도 (손익 현황)

음료 사업

(단위: 억원, %)

구 분	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금액	%
매 출 액	12,759	100.0	12,230	100.0	-529	-4.1
매 출 원 가	7,192	56.4	6,905	56.5	-287	-4.0
판매관리비	4,073	31.9	4,146	33.9	+73	+1.8
영 업 이 익	1,493	11.7	1,180	9.6	-313	-21.0
영업외수익	131	1.0	117	1.0	-14	-11.3
영업외비용	294	2.3	197	1.6	-97	-32.9
경 상 이 익	1,331	10.4	1,100	9.0	-231	-17.4
법인세비용	364	2.9	276	2.3	-88	-24.2
당기순이익	967	7.6	824	6.7	-143	-14.8

- 글로벌 경기 침체로 인한 원재료 수요 감소 및 국제유가 하락은 재료비 단가하락으로 이어졌으나, 협력업체 상생을 위한 단가 인상으로 물류비, 임차료와 온라인 채널 수요 증가에 따른 비용도 증가하였습니다.
- 지속적인 성장을 위해 광고비 등 제품 브랜드 투자는 꾸준히 진행하고 있습니다.
- 18년부터 꾸준히 진행해온 음료 사업의 ZBB프로젝트는 3개년 약 1,000억의 이익 개선 효과로 나타났습니다.
- 코로나19로 인한 온라인 구매 및 배달음식 시장의 성장은 계속 되고 있습니다.

주류 사업

(단위: 억원, %)

구 분	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금액	%
매 출 액	5,626	100.0	4,579	100.0	-1,047	-18.6
매 출 원 가	3,521	62.6	3,043	66.5	-478	-13.6
판매관리비	2,437	43.3	1,811	39.5	-626	-25.7
영 업 이 익	-332	-5.9	-274	-6.0	+58	+17.4
영업외수익	31	0.6	33	0.7	+2	+6.8
영업외비용	371	6.6	222	4.8	-149	-40.2
경 상 이 익	-672	-11.9	-463	-10.1	+209	+31.1
법인세비용	390	6.9	-110	-2.4	-500	-128.3
당기순이익	-1,062	-18.9	-353	-7.7	+709	+66.8

- 지난 3년간 지속된 주류 사업의 적자를 해소하기 위하여, 올해 초부터 주류 사업 ZBB project를 진행하고 있습니다. 중점 과제를 선정하여 고정비를 절감하고 낭비요소를 제거하여, 빠른 시간 내에 사업 흑자 전환을 목표로 하고 있습니다.
- 20.2월부터 시행한 주류 사업 ZBB 활동의 노력으로 비용 구조가 대폭 개선되었습니다.
- 당사는 3Q까지 주류 사업 전반에 대한 점검을 진행하였고, 제품 리뉴얼, 신제품 발매를 통해 변화하고 있는 시장에 대응할 계획입니다.

2020년 1~3Q 자회사 실적

산청음료, LTAB

20.1~3Q 자회사 실적 (연결대상)

산청음료 (KOR)

(단위: 억원, %)

구 분	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
매 출 액	118	100.0	132	100.0	+14	+11.5
매 출 원 가	102	86.4	109	82.6	+7	
판매관리비	4	3.5	4	2.8	-	
영 업 이 익	12	10.1	19	14.6	+7	+61.4
영업외수익	0	0.1	0	0.1	-	
영업외비용	2	1.8	2	1.2	-	
경 상 이 익	10	8.4	18	13.5	+8	+78.2
법인세비용	2	1.9	4	2.8	+2	
당기순이익	8	6.6	14	10.7	+6	+80.7

· 19년 4월 신규 생산 설비 도입을 통해 생산 능력이 향상되었고, 고정비 부담이 감소하여 손익 구조가 개선 되었습니다.

Note: 연결 내부거래 상계 前, 종속기업 실적 기준

LTAB (Pakistan)

(단위: 억원, %)

구 분	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YoY	
	금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	%
매 출 액	696	100.0	692	100.0	-4	-0.7
매 출 원 가	538	77.3	508	73.5	-30	
판매관리비	167	24.0	148	21.4	-19	
영 업 이 익	-9	-1.3	35	5.1	+44	+494.6
영업외수익	4	0.6	4	0.6	-	
영업외비용	20	2.9	14	2.0	-6	
경 상 이 익	-25	-3.6	26	3.7	+51	+201.9
법인세비용	-1	-0.1	-0	-0.0	+1	
당기순이익	-24	-3.5	26	3.7	+50	+206.7

· 코로나 19로 파키스탄 전국 봉쇄 지시(3월~8월)가 내려졌고, 사업장 안전 관리를 강화 하였습니다.

· 가정소비 트렌드에 맞춰, 대용량 PET으로 판매전략을 전환하여 코로나 19 영향을 최소화 하였습니다.(현지 환율 기준 매출 +5.1%)

* 원/파키스탄 루피 환율 : 19.1~3Q 7.94원 → 20.1~3Q 7.41원

· LTAB의 스틱이(M/S 90%) 에너지 음료시장 성장을 주도 하고 있습니다.

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

이슈 및 사업전략

자회사 재취득

환경 경영

이슈 및 사업전략 (자회사 재취득)

롯데지주(주)에서 법인 재취득 : 소유와 경영의 일치를 통한 경영 효율성 증대 및 기업가치 제고



구 분	LOTTE America	LOTTE MGS	낙천주업 유한공사	MJA와인	PCPPI	LOTTE Japan
소재국	USA	Myanmar	China	Korea	Philippines	Japan
지분률	100%	76.58%	100%	100%	72.89%	100%
매출액 (Y19)	167억	168억	54억	163억	7,923억	640억
취득금액	67.9억	4.9억	19.8억	12.2억	714.5억	204.9억
재취득	20.8월			20.10월		

배경 및 목적

- 롯데칠성음료는 지난 2017년 10월 롯데지주(주) 출범 당시 롯데지주로 이전된 법인들을 3년만에 재취득하게 되었습니다. 이번 법인 재취득은 소유와 운영주체를 일치시킴으로써 경영 효율성 증대와 더불어 기업가치 제고를 위함입니다.

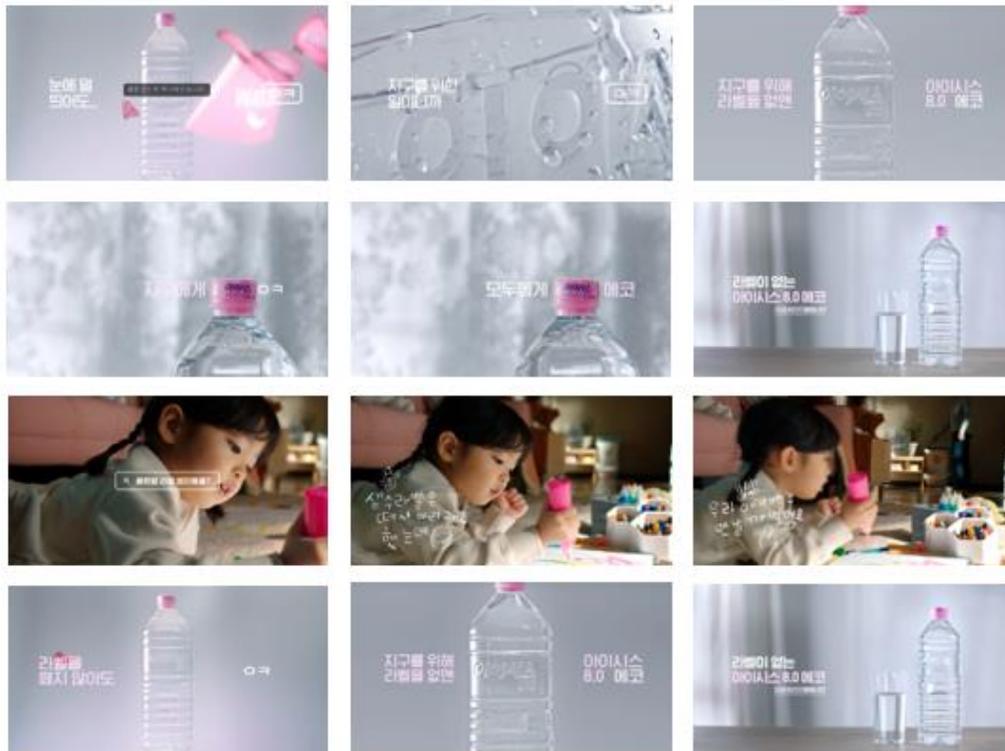
재취득 현황

- 롯데칠성음료(주)는 20년 8월 롯데지주(주)로부터 LOTTE Beverage America(USA), LOTTE MGS(Myanmar), 낙천주업 유한공사(China), MJA와인(KOR) 4개 회사 지분 100%를 105억원에 현금 취득하였습니다.
- 또한, 20년 10월 PCPPI(Philippines) 지분 42.2%, LOTTE Liquor Japan(JPN) 지분 100%를 유상증자를 통해 919억에 인수하였습니다. 이를 통해 재무안정성 개선과 함께 해외사업 시너지 증대를 기대하고 있고, 롯데지주(주)의 롯데칠성음료(주) 보유 지분이 기존 26.54%에서 34.58%로 높아지면서 핵심 식품계열사인 롯데칠성음료(주)에 대한 지주사로서 지배력을 강화하게 되었습니다.

이슈 및 사업전략 (환경 경영)

무색PET, 무라벨 생수, ECO라벨 도입 → 환경 이슈 선제 대응 및 친환경 기업 이미지 구축

- 당사는 최근 사회적으로 높아지고 있는 환경에 대한 관심에 대응하여 친환경 용기 도입을 선도적으로 시행하였습니다.
- 20년 1월부로 유색PET 제품을 무색PET 으로 100% 전환 하였고, 국내 최초 무라벨 생수(아이시스8.0 ECO)를 발매 하였습니다.
- ECO 절취선, ECO 탭을 통해 재활용 용이성 등급을 높이고, 20년 6월 국내 최초로 재활용 가능한 ECO 라벨을 도입 하였습니다.



 <p>무색PET 100% 전환 (20.1월)</p>	 <p>국내 최초 무라벨 생수 발매 (20.1월)</p>
 <p>ECO절취선, ECO탭 적용 (20.1월)</p>	 <p>국내 최초 ECO라벨 도입 (20.6월)</p>

Appendix

분기별 실적 - 손익, 사업부문
주요 지표 추이 - 수익성, 재무안정성
주요 가격 추이 - 원재료
기업 개요 및 성장 연혁, 배당 현황
요약 재무제표 - 연결, 별도

Appendix - 분기별 실적 (손익)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020				
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
별 도	매출액	5,200	5,965	6,674	5,393	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184		
	영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273	558		
	%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0		
	경상이익	3	109	347	-1,195	-736	109	178	373	-1,705	-1,046	-13	196	453		
	%	0.1	1.8	5.2	-22.1	-3.2	1.9	2.7	5.9	-33.8	-4.5	-0.3	3.4	7.3		
	당기순이익	-14	53	235	-820	-546	47	-442	301	-1,028	-1,123	-13	151	332		
	%	-0.3	0.9	3.5	-15.2	-2.3	0.8	-6.8	4.7	-20.4	-4.8	-0.3	2.6	5.4		
연 결	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452		
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293	584		
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0		
	경상이익	-6	124	376	-1,184	-689	67	174	365	-1,985	-1,379	-44	194	457		
	%	-0.1	2.1	5.6	-21.4	-2.9	1.2	2.6	5.5	-38.2	-5.7	-0.9	3.2	7.1		
	당기순이익	-19	65	259	-804	-500	11	-450	298	-1,298	-1,440	-35	155	333		
	%	-0.4	1.1	3.9	-14.5	-2.1	0.2	-6.6	4.5	-25.0	-5.9	-0.7	2.6	5.2		

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

Appendix - 분기별 실적 (사업부문)

(단위: 억원)

구 분		Y2018					Y2019					Y2020					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,226	5,995	6,699	5,543	23,463	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452			
	영업이익	86	235	512	17	850	193	463	490	-69	1,077	63	293	584			
	%	1.6	3.9	7.6	0.3	3.6	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0			
롯데칠성음료	포마	매출액	3,357	4,171	4,642	3,496	15,665	3,598	4,464	4,697	3,676	16,435	3,520	4,245	4,466		
		영업이익	214	411	623	218	1,466	279	532	682	185	1,678	250	381	548		
		%	6.4	9.9	13.4	6.2	9.4	7.8	11.9	14.5	5.0	10.2	7.1	9.0	12.3		
	주류	매출액	1,843	1,794	2,033	1,897	7,567	1,986	2,003	1,637	1,371	6,996	1,384	1,477	1,718		
		영업이익	-128	-183	-120	-160	-590	-60	-67	-205	-257	-589	-176	-108	10		
		%	-6.9	-10.2	-5.9	-8.4	-7.8	-3.0	-3.3	-12.5	-18.7	-8.4	-12.7	-7.3	0.6		
	계	매출액	5,200	5,965	6,674	5,394	23,233	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184		
		영업이익	86	228	503	58	876	219	466	477	-72	1,090	74	273	558		
		%	1.7	3.8	7.5	1.1	3.8	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0		
산청음료 (KOR)	매출액	38	55	64	34	191	33	37	49	34	152	41	49	42			
	영업이익	6	12	13	-1	31	3	2	8	-2	10	4	10	5			
	%	17.0	21.2	21.0	-1.8	16.2	8.1	4.3	15.8	-4.5	6.8	10.3	20.4	12.1			
LTAB (Pakistan)	매출액				135	135	157	305	234	151	847	167	256	268			
	영업이익				-34	-34	-23	2	12	10	1	-7	17	25			
	%				-25.3	-25.3	-14.6	0.6	5.2	6.3	0.1	-4.2	6.7	9.4			

Note: 본 자료의 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(사업부문간 내부거래 제외)
연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)

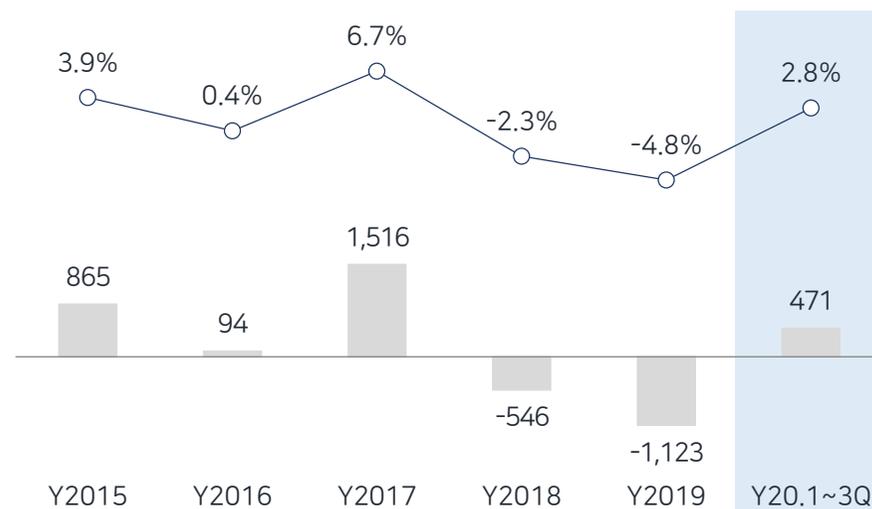
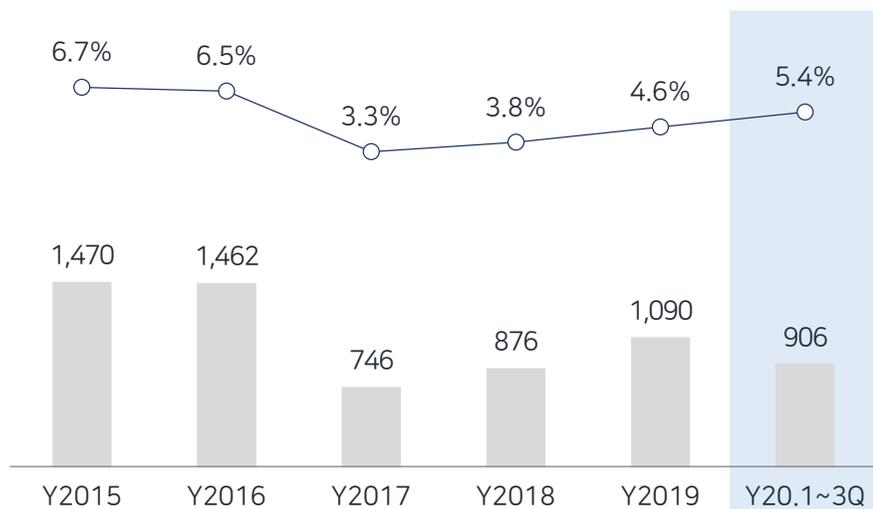
Appendix - 주요 지표 추이 (수익성)

(단위: 억원)

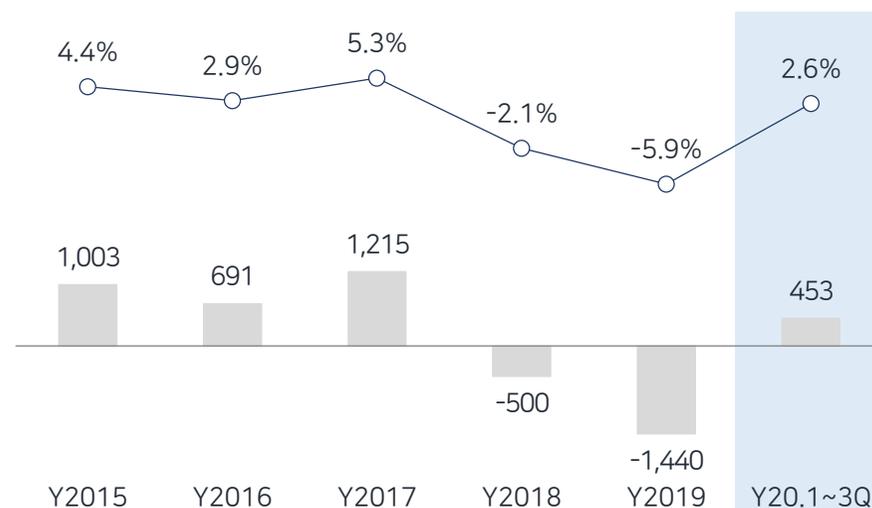
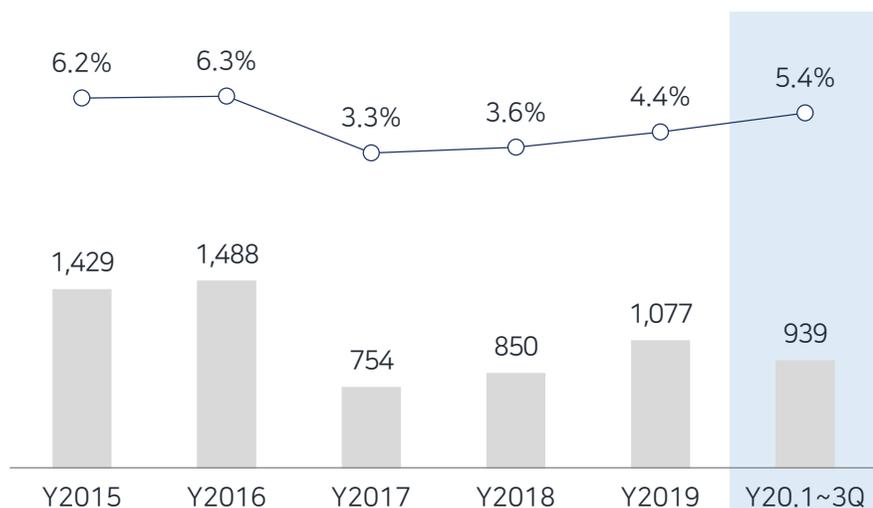
영업 이익

당기순이익

주
요
지
표



연
계
적
지
표



Appendix - 주요 지표 추이 (안정성)

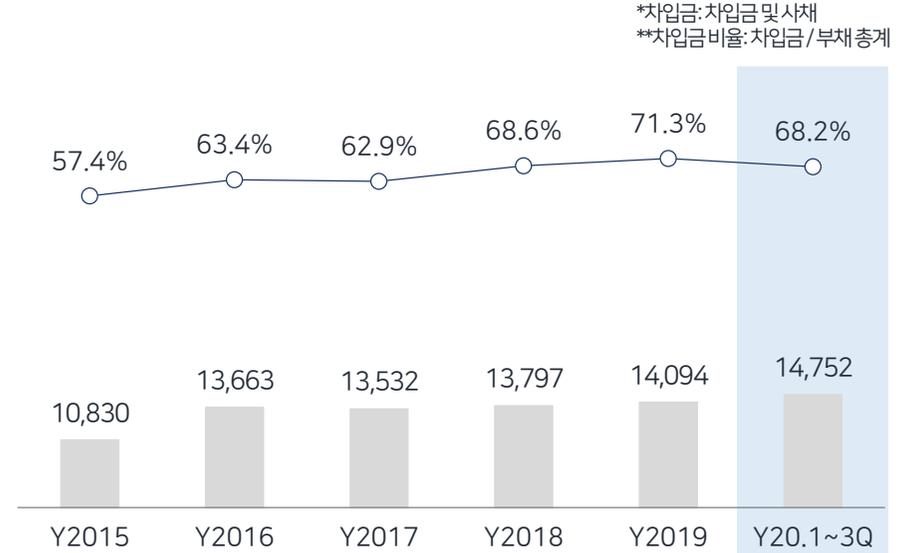
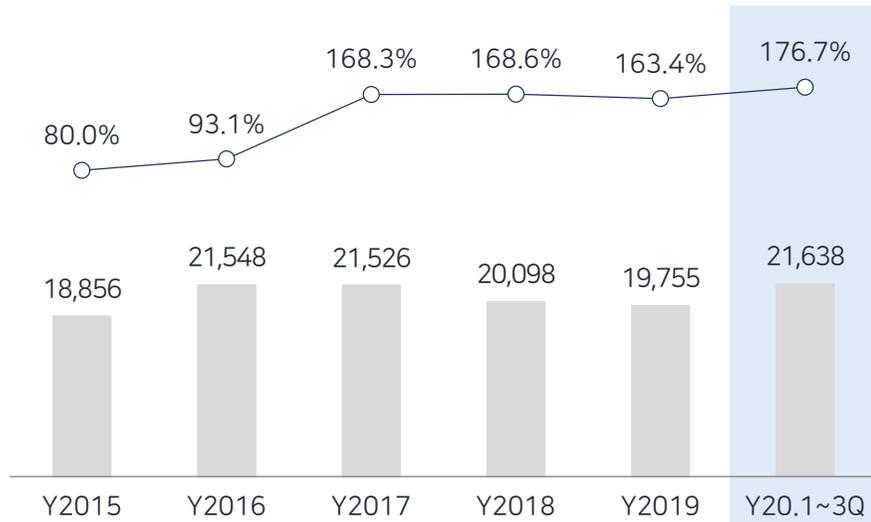
(단위: 억원)

부채 총계 / 부채비율

차입금 / 차입금 비율

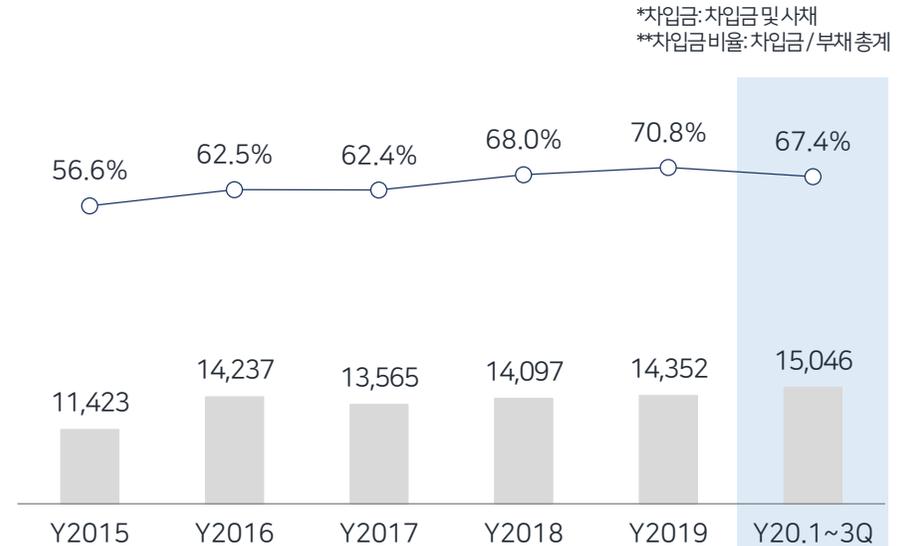
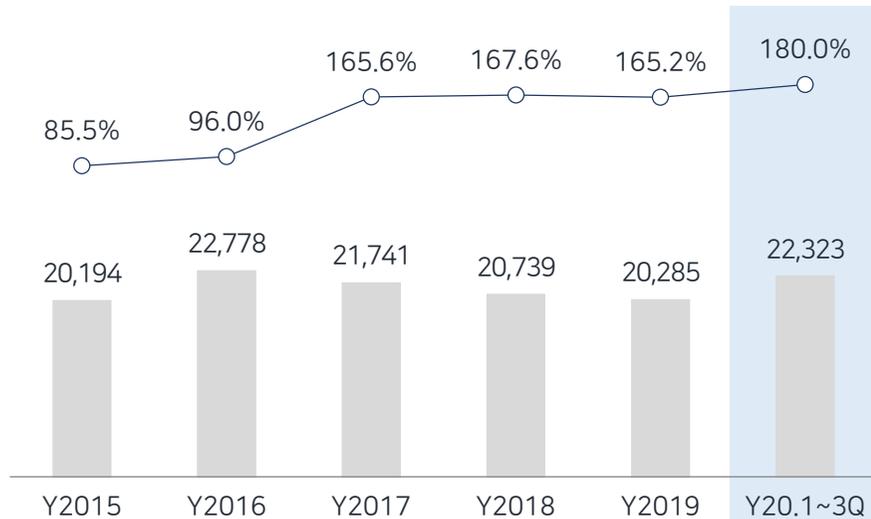
주
요
지
표

*차입금: 차입금 및 사채
**차입금비율: 차입금 / 부채 총계

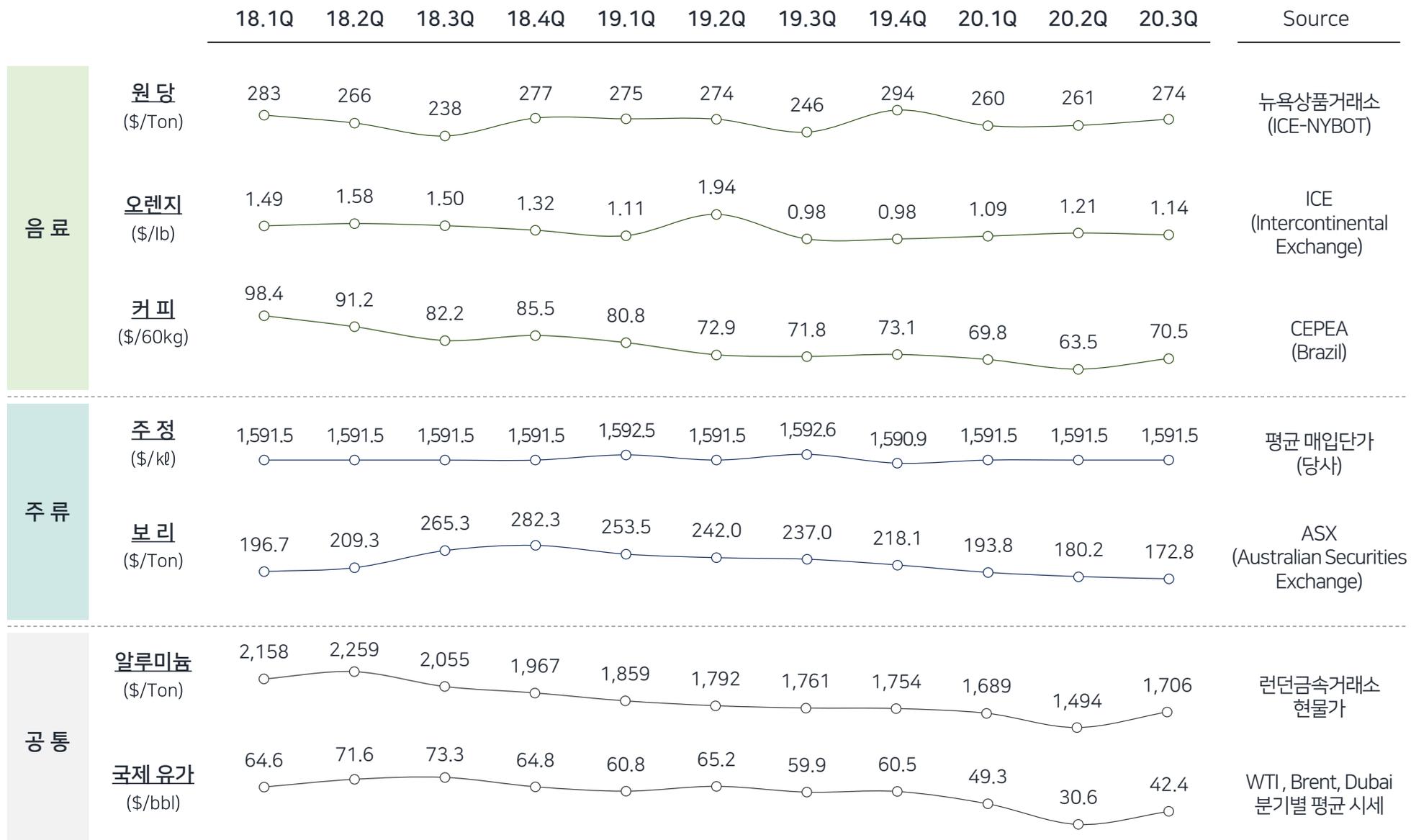


연
계
적

*차입금: 차입금 및 사채
**차입금비율: 차입금 / 부채 총계



Appendix - 주요 가격 추이 (원재료)



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입가격과는 상이함

Note: \$ (United States dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

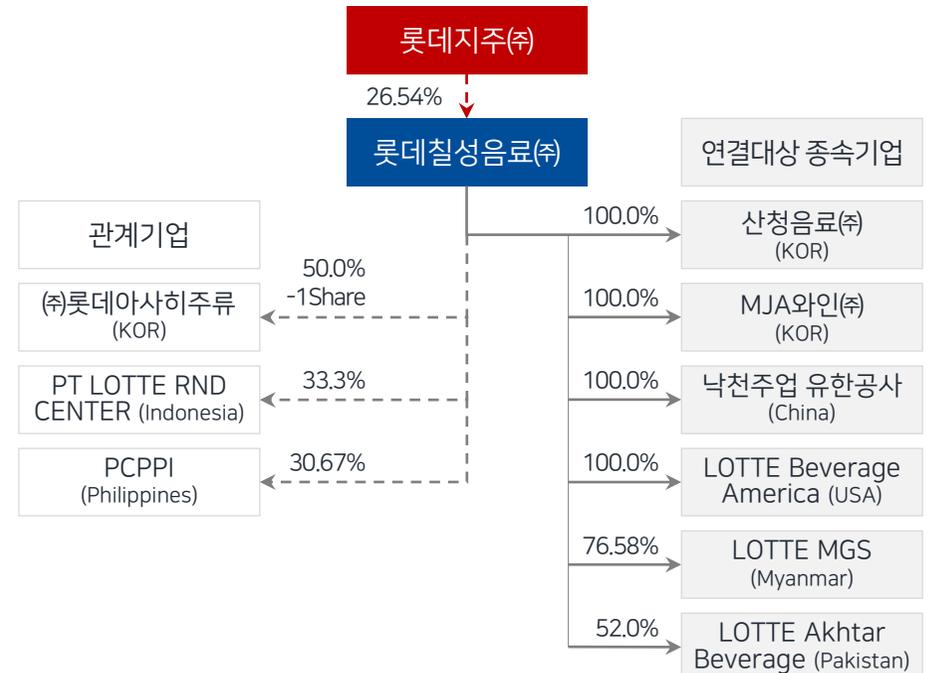
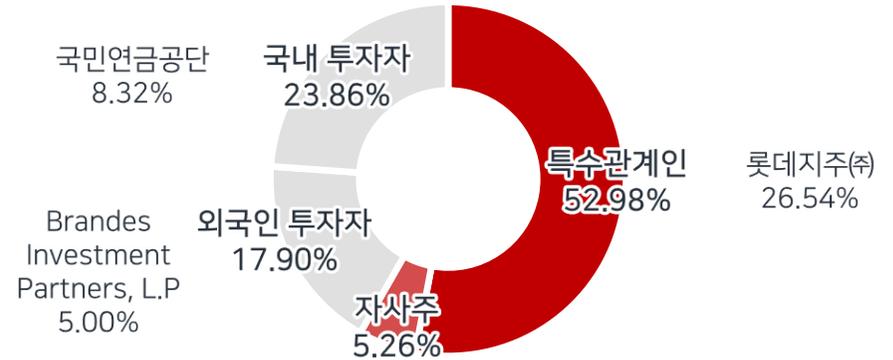
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,850명 (음료 4,198, 주류 1,652)
- 생산 공장 12개 공장 (음료 6, 주류 6)
- 영업 지점 136개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2020)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2020.09.30 보통주 기준

성명	주식수	지분률(%)
롯데지주(주)	2,121,660	26.54
롯데알미늄(주)	708,870	8.87
(재)롯데장학재단	501,680	6.28
(주)호텔롯데	473,450	5.92
(주)롯데홀딩스	109,830	1.37
신동빈	43,367	0.54
신영자	247,073	3.09
신동주	26,020	0.33
이영구	930	0.01
특수관계인 계	4,234,996	52.98
기타주주	3,338,354	41.76
(외국인투자자)	(1,431,185)	(17.90)
자사주	420,110	5.26
합계	7,993,460	100.0

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2020년 09월 30일 기준



Appendix – 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

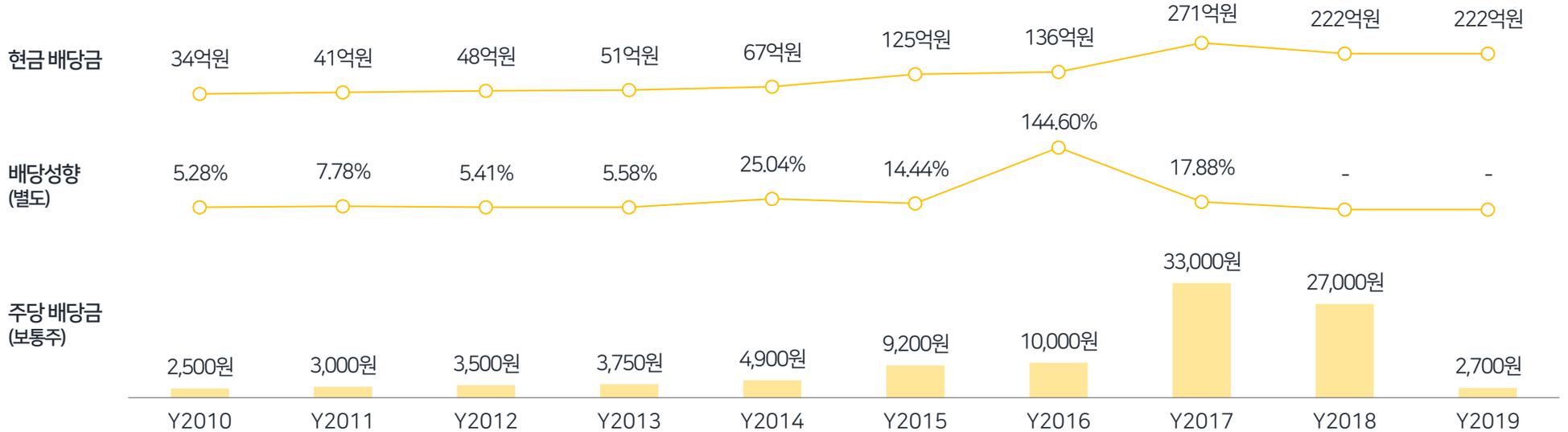
1950 ~ 1960		1990 ~ 2000	
1950년	동방청량음료 설립	1997년	생수사업 진출<아이시스>
1950년	<칠성사이다> 발매	1999년	<2%부족할때> 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)	2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
1969년	주한미군 납품계약	2008년	CH음료 인수

1970 ~ 1980		2010 ~ 2019	
1973년	기업공개, 주식상장	2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)	2011년	롯데주류 합병
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴	2013년	LT-MGS 설립(미얀마)
1988년	서울올림픽 공식음료업체	2018년	LT-AB 설립(파키스탄)



Appendix – 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정 됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2010	FY 2011	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	500원						
보통주 증가	960,000원	1,465,000원	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원
현금 배당금	33.99억원	40.78억원	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	2,500원 (250원)	3,000원 (300원)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)
배당률(주당 배당금/액면가)	50.0%	60.0%	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%
배당수익성(주당 배당금/주가)	0.26%	0.20%	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%
배당성향(현금 배당금/순이익)	5.28%	7.78%	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-

Appendix – 요약 재무제표 (연결)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YOY	
매출액	19,095	100.0	17,506	100.0	-8.3	-
매출원가	11,250	58.9	10,441	59.6	-7.2	+0.7P
매출총이익	7,845	41.1	7,065	40.4	-9.9	-0.7P
판매관리비	6,699	35.1	6,126	35.0	-8.6	-0.1P
인건비	1,791	9.4	1,790	10.2	-0.0	+0.8P
운반비	966	5.1	952	5.4	-1.4	+0.3P
지급수수료	729	3.8	661	3.8	-9.3	-
광고선전비	1,162	6.1	908	5.2	-21.8	-0.9P
감가상각비	481	2.5	476	2.7	-0.9	+0.2P
영업이익	1,146	6.0	939	5.4	-18.1	-0.6P
기타수익	92	0.5	223	1.3	+142.0	+0.8P
기타비용	392	2.1	266	1.5	-32.1	-0.6P
이자수익	39	0.2	22	0.1	-42.4	-0.1P
금융수익	20	0.1	16	0.1	-21.1	-
금융원가	295	1.5	275	1.6	-6.8	+0.1P
관계기업지분법손익	-3	-0.0	-51	-0.3	-1,543.8	-0.3P
법인세차감전순이익	606	3.2	607	3.5	+0.2	+0.3P
법인세비용	748	3.9	154	0.9	-79.4	-3.0P
연결 당기순이익	-142	-0.7	453	2.6	+420.0	+3.3P
지배지분순이익	-129	-0.7	440	2.5	+440.9	+3.2P
비지배지분순이익	-13	-0.1	13	0.1	+204.2	+0.2P

Note: 연결대상 종속기업 - 산청음료(KOR), LOTTE Akhtar Beverages Limited(Pakistan)
관계기업 지분법 손익 대상 - 롯데아사히주류(KOR), PCPPI(Philippines)

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.06.30	2020.09.30
유동자산	6,887	7,884	8,714	9,280
현금 및 현금성자산	984	1,994	2,397	2,443
매출채권 및 기타채권	2,651	2,557	2,891	3,189
재고자산	2,571	2,739	2,795	2,453
기타 유동자산	681	593	631	1,195
비유동자산	26,226	24,681	25,352	25,443
공정가치금융자산/ 관계기업투자주식	933	484	941	930
유형자산	21,657	20,146	20,071	20,098
무형자산	1,517	1,186	1,259	1,304
기타 비유동자산	2,119	2,865	3,080	3,111
자산 총 계	33,113	32,565	34,066	34,723
유동부채	6,890	9,416	9,269	9,132
매입채무 및 기타채무	3,395	2,725	3,909	3,486
차입금 및 유동성사채	1,998	5,364	3,847	3,944
기타 유동부채	1,498	1,327	1,514	1,702
비유동부채	13,848	10,869	12,700	13,191
차입금 및 사채	12,099	8,988	10,753	11,102
이연법인세부채	1,019	804	779	838
기타 비유동부채	731	1,076	1,167	1,252
부채 총 계	20,739	20,285	21,970	22,323
자본금	44	44	44	44
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
자본조정	-8,467	-8,468	-8,468	-8,468
기타포괄손익누계액	-137	-32	-87	-87
이익잉여금	20,833	19,083	18,957	19,255
자본 총 계	12,374	12,280	12,096	12,399
부채 및 자본총계	33,113	32,565	34,066	34,723

25 Note: 20.08월 취득 법인은 K-IFRS에 의해 20.09.30 취득으로 인정 (연결P/L 영향 없고, 연결B/S 반영)
LOTTE Beverage America(USA), LOTTE MGS(Myanmar), 낙천주업 유한공사(China), MJA와인(KOR)

Appendix – 요약 재무제표 (별도)

손익계산서

(단위: 억원, %)

	Y19.1~3Q		Y20.1~3Q		YOY	
매출액	18,385	100.0	16,810	100.0	-8.6	-
매출원가	10,713	58.3	9,948	59.2	-7.1	+0.9P
매출총이익	7,672	41.7	6,862	40.8	-10.6	-0.9P
판매관리비	6,510	35.4	5,956	35.4	-8.5	-
인건비	1,737	9.5	1,739	10.3	+0.1	+0.8P
운반비	965	5.2	952	5.7	-1.4	+0.5P
지급수수료	576	3.1	501	3.0	-13.0	-0.1P
광고선전비	1,160	6.3	906	5.4	-21.8	-0.9P
감가상각비	457	2.5	451	2.7	-1.4	+0.2P
영업이익	1,161	6.3	906	5.4	-22.0	-0.9P
기타수익	88	0.5	113	0.7	+29.0	+0.2P
기타비용	391	2.1	159	0.9	-59.3	-1.2P
이자수익	39	0.2	21	0.1	-45.2	-0.1P
금융수익	36	0.2	16	0.1	-56.9	-0.1P
금융원가	274	1.5	260	1.5	-5.1	-
법인세차감전순이익	659	3.6	637	3.8	-3.4	+0.2P
법인세비용	754	4.1	166	1.0	-78.0	-3.1P
당기순이익	-95	-0.5	471	2.8	+596.7	+3.3P

Note: 롯데칠성음료(주)

재무상태표

(단위: 억원)

	2018.12.31	2019.12.31	2020.06.30	2020.09.30
유동자산	6,704	7,709	8,516	8,939
현금 및 현금성자산	969	1,978	2,390	2,338
매출채권 및 기타채권	2,627	2,530	2,847	3,173
재고자산	2,482	2,640	2,677	2,272
기타 유동자산	626	562	601	1,156
비유동자산	25,313	24,136	24,873	24,943
종속/관계기업투자주식	1,001	944	1,487	1,594
유형자산	21,071	19,526	19,475	19,422
무형자산	758	561	647	664
기타 비유동자산	2,484	3,106	3,264	3,264
자산 총 계	32,018	31,846	33,389	33,882
유동부채	6,464	9,065	8,976	8,674
매입채무 및 기타채무	3,276	2,651	3,711	3,285
차입금 및 유동성사채	1,710	5,106	3,774	3,726
기타 유동부채	1,478	1,307	1,491	1,663
비유동부채	13,634	10,690	12,476	12,964
차입금 및 사채	12,087	8,988	10,682	11,026
이연법인세부채	827	641	639	701
기타 비유동부채	721	1,061	1,154	1,236
부채 총 계	20,098	19,755	21,452	21,638
자본금	44	44	44	44
신종자본증권		1,495	1,495	1,495
자본조정	-7,924	-7,924	-7,924	-7,924
기타포괄손익누계액	-74	50	3	3
이익잉여금	19,874	18,427	18,320	18,626
자본 총 계	11,920	12,091	11,937	12,244
부채 및 자본총계	32,018	31,846	33,389	33,882

Note: K-IFRS 별도 재무제표 기준

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료