



2021년 1~3분기 경영실적 및 전략 현황

롯데칠성음료(주)

2021.10.28 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 21년 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

사업부문별 성과 요약(별도)

21년 3분기 성과요약(연결)

Guidance

Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

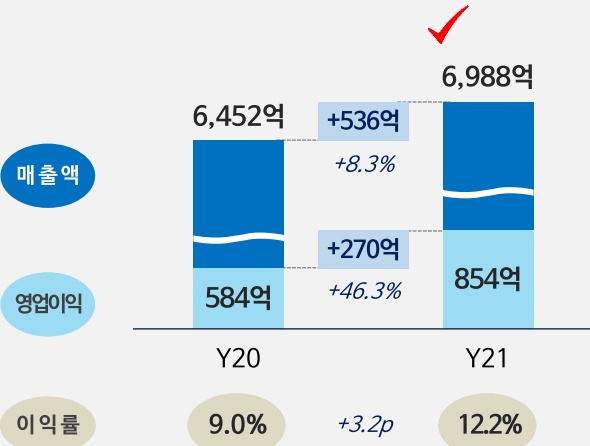
주요 원재료 가격 추이

기업 개요 및 성장 연혁

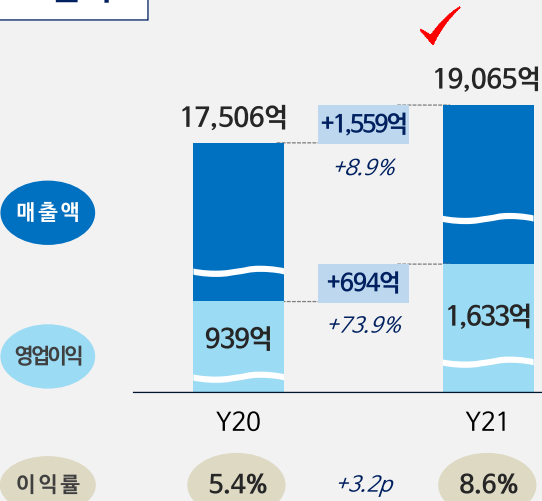
21년 3분기 성과 요약 (연결)

21년 연결 성과 요약

3분기



1~3분기



Financial Highlights

(단위: 억원, %)

구분	3분기		YoY		1~3분기		YoY	
	Y20	Y21	증감액	증감률	Y20	Y21	증감액	증감률
매출액	6,452	6,988	+536	+8.3	17,506	19,065	+1,559	+8.9
음료	4,466	4,839	+373	+8.4	12,230	12,904	+674	+5.5
주류	1,718	1,730	+12	+0.7	4,579	4,973	+394	+8.6
자회사	310	855	+545	+175.6	824	2,055	+1,231	+149.6
영업이익	584	854	+270	+46.3	939	1,633	+694	+73.9
음료	548	685	+137	+24.9	1,180	1,329	+149	+12.6
주류	10	119	+109	+1,096.8	▲274	209	+483	
자회사	30	59	+29	+95.0	55	123	+68	+124.7
Margin(%)	9.0%	12.2%	+3.2p		5.4%	8.6%	+3.2p	
음료	12.3%	14.2%	+1.9p		9.6%	10.3%	+0.7p	
주류	0.6%	6.9%	+6.3p		▲6.0%	4.2%	+10.2p	
자회사	9.8%	6.9%	▲2.9p		6.6%	6.0%	▲0.6p	

* Y21 연결 조정

※ 음료/주류/자회사: 내부거래 조정 전

- 3Q 매출 ▲436억/영업이익 ▲9억, 1~3Q 매출 ▲867억/영업이익 ▲28억

※ 자회사 재취득

- 20.8월(MJA와인, LTMGS, 주류 중국, 주류 미국), 20.10월(주류 일본), 21.7월(충북소주, 백학음료, CH음료)

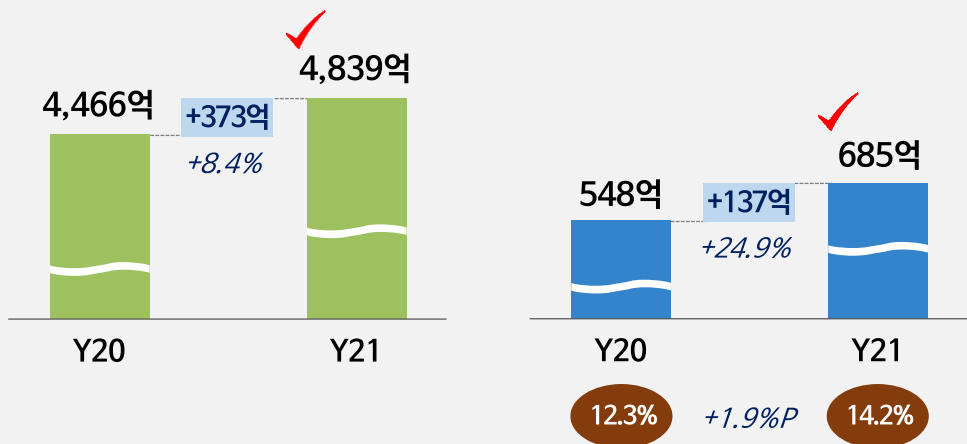
사업부문별 성과 요약 (별도)

21년 별도 성과 요약 (음료 사업)

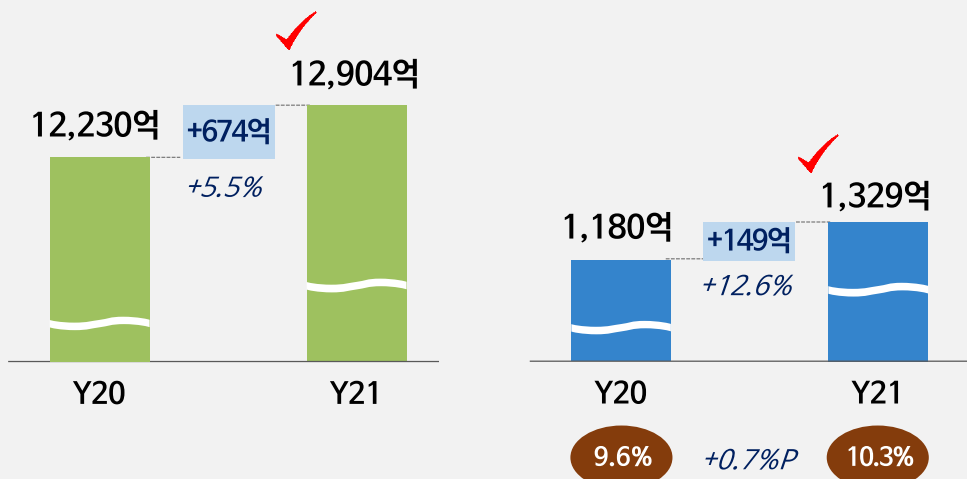
매출액

영업이익

3분기



누계



Biz. Highlights

• 카테고리별

(단위: 억원, %)

구분	1~3분기			비고
	Y20	Y21	증감률	
탄산	4,925	5,258	+6.8	· Zero탄산 +610억
커피	2,021	2,106	+4.2	
주스	1,399	1,355	▲3.1	
생수	1,295	1,411	+8.9	· 무라벨 +300억
탄산수	528	553	+4.6	
스포츠	366	407	+11.2	· 오렌지맛 +32억
수출	486	614	+26.3	· 러시아 +56억, 중국 +56억
합계	12,230	12,904	+5.5	

• 채널별

구분	1~3분기 성장률	비고
신유통	+2.3%	· CVS, Hyper
소매	+1.3%	· 중/대형 슈퍼
업소/특수	+8.6%	· 음식점, 직장/학교
온라인	+56.1%	· 오픈마켓, 칠성몰
도매/EDS	▲3.1%	· 벤더, 대리점 등
수출	+26.3%	

음료 사업 중점 추진 전략

주요 집중 분야

중점 추진 전략 (21년 1~3분기 현황 및 4분기 계획)

소비자 / 시장
트렌드 대응

제로 탄산 발매 (사이다, 콜라)



소비 트렌드 대응



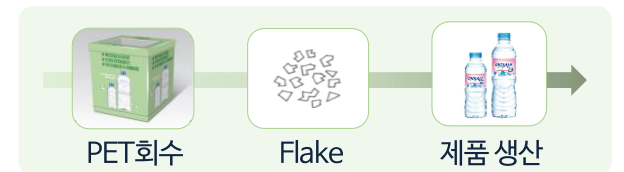
헬스케어 포트폴리오 구축

- 기능성 표시제품 출시(중장기 Road-map 실행)
 - 난소화성말토덱스트린 식이섬유 함유
 - ▶ 혈당상승 억제 / 혈중 중성지방 개선 / 배변활동 원활



친환경 활동 강화

- Eco 무라벨 카테고리 확대
 - 국내 최초 발매, 지속적 카테고리 확장
- m-rPET(재생 플라스틱) : 재활용 포장재 생산
 - 관련 법 개정 : 플라스틱 재활용 식품용기 기능 (22년)



시장
대응

기능성 표시제품



친환경 경영확대

음료 사업 중점 추진 전략

주요 집중 분야

온라인 대응

온라인 강화



생수 배송 서비스

수익성 개선

ZBB



물류 효율화

중점 추진 전략 (21년 1~3분기 현황 및 4분기 계획)

온라인 생수 배송 서비스 강화

- 배송 전담조직 확대 운영
 - 기존 택배 배송 → 개인사업자 위탁 배송 전환
 - 고객 서비스 향상 및 배송 내재화 실현



온라인 채널 강화

- 온라인 채널 전용 제품 운영



- 칠성물 : 굿즈 및 온라인 전용 마케팅



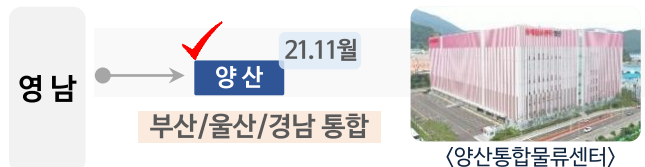
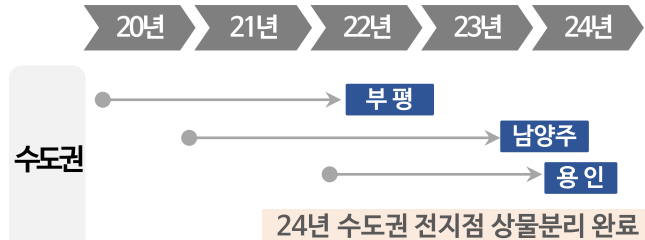
수익성 대응

- 글로벌 경기회복에 따른 재료비 부담 증가



- ZBB 절감 : 21년 260억
 - SKU 최적화 (20년 400개 → 21년 380개)
 - PET용기 수직계열화, 물류 효율화

RDC 통합 물류 센터 추진

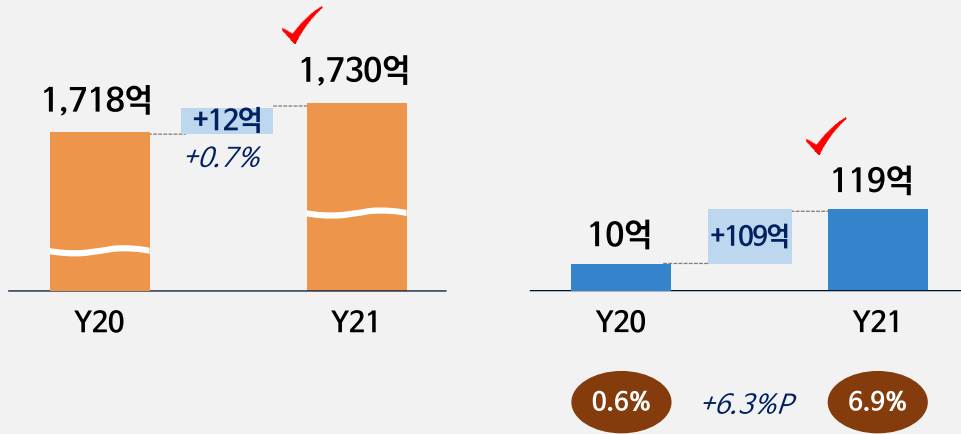


21년 별도 성과 요약 (주류 사업)

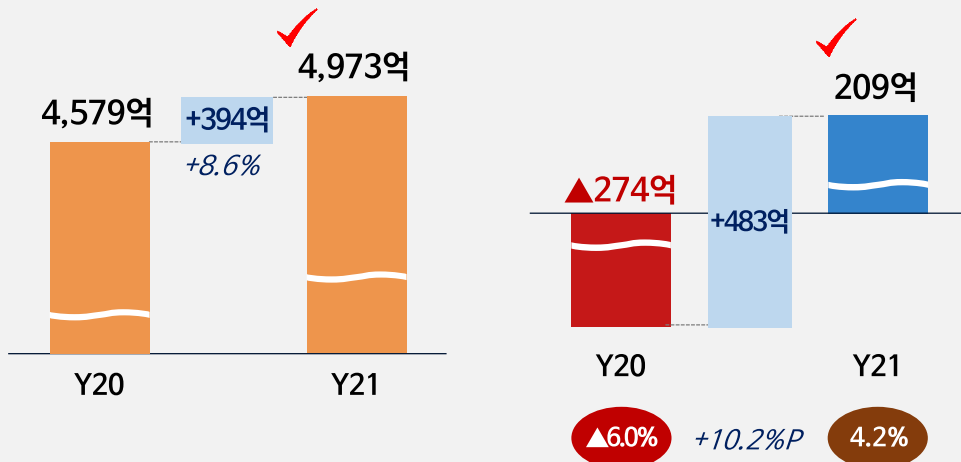
매출액

영업이익

3분기



누계



Biz. Highlights

• 카테고리별

(단위: 억원, %)

구분	1~3분기			비고
	Y20	Y21	증감률	
소주	1,781	1,667	▲6.4	
맥주	609	740	+21.4	· 클라우드생 +285억
청주	555	564	+1.6	· 청하 +16억
와인	405	576	+42.2	
스피리츠	118	156	+31.9	
수출	453	461	+1.9	· 동남아 +9억
합계	4,579	4,973	+8.6	

* 맥주: 당사내수 매출(수입/OEM 제외)

• 채널별

구분	1~3분기 성장률	비고
가정	+19.5%	
할인점	+18.2%	· 대형마트, 농협 등
SSM	+18.5%	· 체인슈퍼 사업자
CVS	+26.6%	· 편의점
소매	+13.5%	· KVC 사업자
유흥	▲17.7%	· 음식점, 주점 등
수출	+1.9%	

주류 사업 중점 추진 전략

주요 집중 분야

기존 사업

가정시장 대응



이색 콜라보

신규 사업

RTD 신제품



하드셀처 도입

중점 추진 전략 (21년 1~3분기 현황 및 4분기 계획)

처음처럼 리뉴얼

- 처음처럼 PET 리뉴얼 및 SKU 확대



- 이색 콜라보 <처음처럼 x 삐삐코>



클라우드 리뉴얼

- 가정시장 대응 : 리뉴얼 및 PET 출시

Original (리뉴얼)

生 Draft (신규PET)



Kloud BI 유지
生Draft 연계



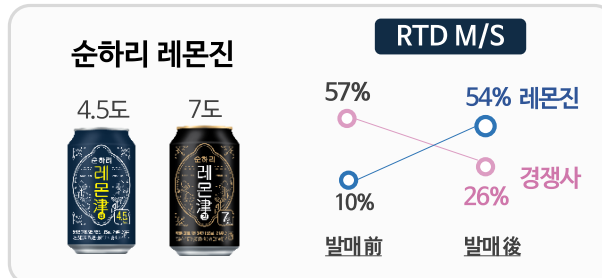
1.6펫
대용량
가정소비



국내최초 투명PET
절취선 (Tear-Tape) 9월

레몬 RTD

- 통레몬으로 만든 리얼 레몬 탄산주



* Source : 내부 관리기준

하드셀처 도입

- 저칼로리 신개념 알코올 탄산음료

Kloud
HARD SELTZER



용량 : 500ml 캔

도수 : 3.0% (망고맛)

저칼로리 (85kcal)

8월

주류 사업 중점 추진 전략

주요 집중 분야

신규 사업

OEM 확대



수제 맥주 Cluster

수익성 개선

가동률 개선



ZBB 추진

중점 추진 전략 (21년 1~3분기 현황 및 4분기 계획)

OEM 생산 확대

- 수제 맥주 OEM 계약업체 확대 : 5개 + α



수제 맥주 Cluster 구축

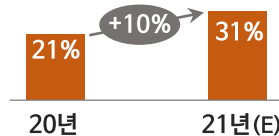
- 수제 맥주 발굴 오디션 "수제 맥주 캔이 되다"



공장 가동률 개선

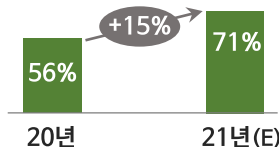
맥주 공장

- 클라우드 매출 상승
- OEM 확대



소주 공장

- 공장 통합 운영
- 강릉+청주 → 강릉



ZBB 추진

- 비용구조 개선 : 21년 270억
- 물류거점 통합 : 20년(22) → 21년(18) → 22년(16)
- SKU 최적화 : 20년 375개 → 21년 305개
- 상품 원가 개선 (와인, 위스키)

Guidance

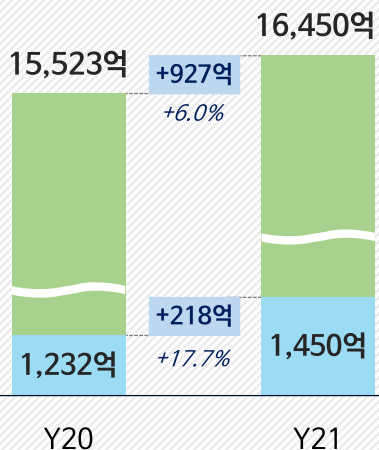
21년 Guidance (연간)

음료 사업

Y21.4Q

제품 Mix 개선(SKU 최적화) 등
수익성 방어

매출액



영업이익

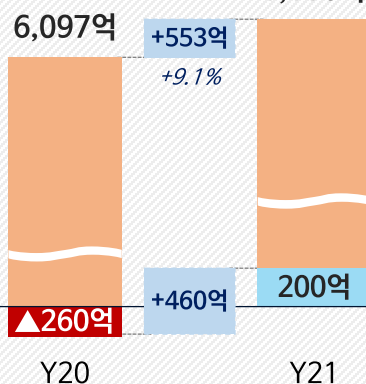
이익률

7.9% +0.9%P 8.8%

- 제로 탄산시장 대응 / 평년비 높은 하절기 기온
- 하반기 원·부자재 가격 상승, CAN 공급 이슈

주류 사업

With Corona : 수요 회복 기대

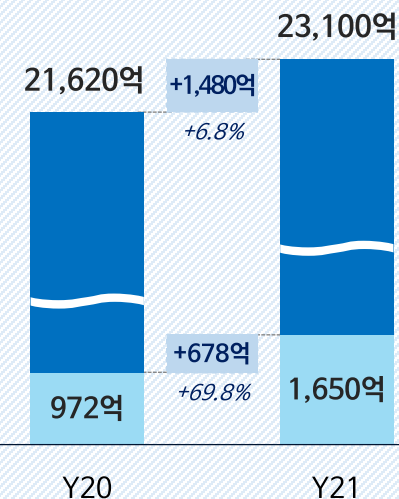


▲4.3% +7.3%P 3.0%

- 신제품(맥주/와인/RTD) 및 가정 채널 판매 호조
- 원가 개선(가동률 ↑/소주 공장 통합), ZBB 효율화

별도 회계

안정적 사업 성장기반 마련



4.5% +2.6%P 7.1%

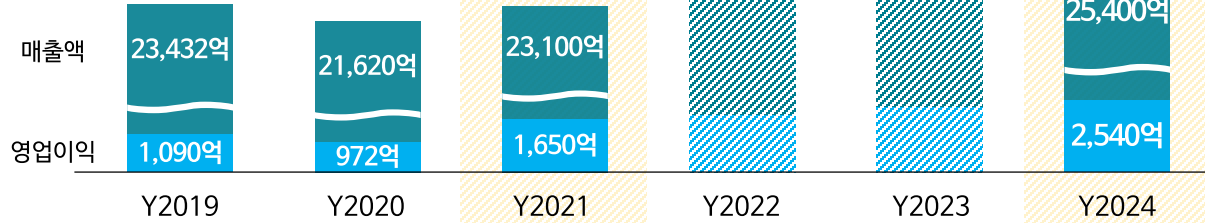
- 기존 21년 Guidance(연간) 대비
- 매출액 +210억, 영업이익 ▲100억

24년 Guidance (중장기)

Guidance

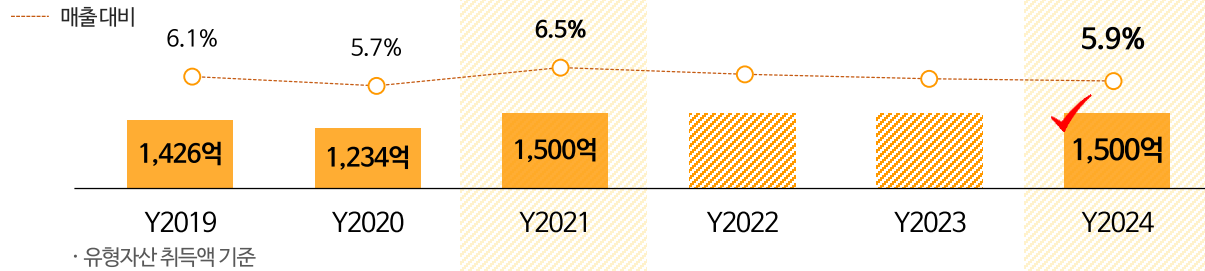
비고

매출액



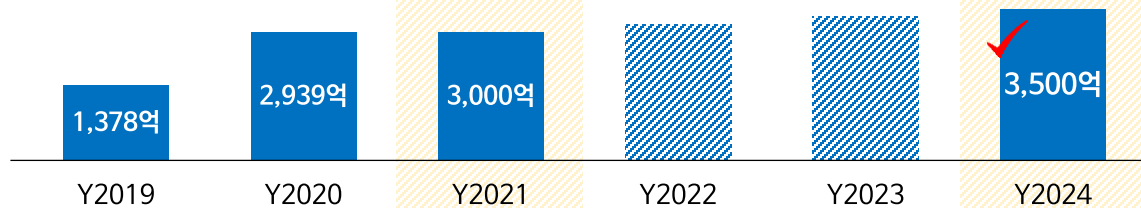
- CAGR +4.1% (Y20~Y24)
- 음료 +3.3%, 주류 +6.0%
- 24년 영업이익률 10%
- 음료 12%, 주류 6%

Capex



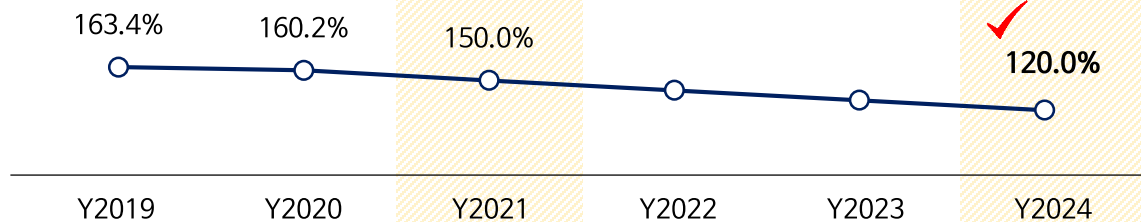
- 24년 Capex
- 신규 투자 : 77%
- 경상 투자 : 23%

OCF



- 배당성향 목표 : 30%

부채비율



- 재무구조 개선
- 경영성과 개선 통한 상환 지속

Appendix

요약 연결재무제표
사업부문별 실적
배당 현황
주요 원재료 가격 추이
기업 개요 및 성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'20.3Q		'21.3Q		YoY	
매출액	17,506	100.0	19,065	100.0	1,559	8.9
매출총이익	7,065	40.4	8,073	42.3	1,008	14.3
판매관리비	6,126	35.0	6,440	33.8	314	5.1
영업이익	939	5.4	1,633	8.6	694	73.9
법인세차감전순이익	607	3.5	1,782	9.3	1,175	193.4
분기순이익	453	2.6	1,403	7.4	950	209.5
지배지분순이익	440	2.5	1,392	7.3	952	216.2

Note: 기 중 취득한 중속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2021.6.30	2021.9.30	QoQ	
유동자산	10,317	11,584	1,267	12.3
비유동자산	25,146	25,610	464	1.8
자산 총 계	35,464	37,195	1,731	4.9
유동부채	9,482	10,762	1,280	13.5
비유동부채	12,755	11,837	-918	-7.2
차입금 (a)	14,950	15,191	241	1.6
부 채 총 계 (b)	22,237	22,599	362	1.6
자본금	49	50	1	2.6
자 본 총 계 (c)	13,226	14,596	1,370	10.4
부채 비율 (b/c)	168.1	154.8	-	-
차입금 비율 (a/c)	113.0	104.1	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

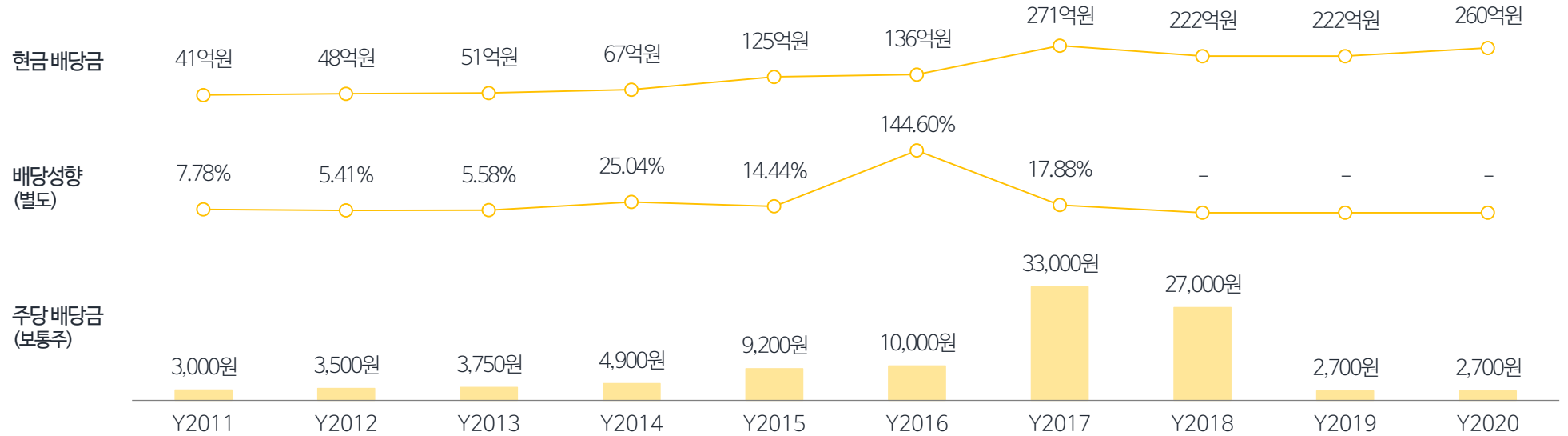
(단위: 억원)

구 분		2019					2020					2021					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580	5,388	6,689	6,988			
	영업이익	193	463	490	-69	1,077	63	293	584	33	972	323	456	854			
	%	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3	6.0	6.8	12.2			
롯데칠성음료	음료	매출액	3,598	4,464	4,697	3,676	16,435	3,520	4,245	4,466	3,292	15,523	3,475	4,585	4,830		
		영업이익	279	532	682	185	1,678	250	381	548	52	1,232	223	421	685		
		%	7.8	11.9	14.5	5.0	10.2	7.1	9.0	12.3	1.6	7.9	6.4	9.2	14.2		
	주류	매출액	1,986	2,003	1,637	1,371	6,996	1,384	1,477	1,718	1,517	6,097	1,603	1,639	1,730		
		영업이익	-60	-67	-205	-257	-589	-176	-108	10	15	-260	93	-2	118		
		%	-3.0	-3.3	-12.5	-18.7	-8.4	-12.7	-7.3	0.6	1.0	-4.3	5.8	-0.1	6.8		
	계	매출액	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620	5,077	6,224	6,560		
		영업이익	219	466	477	-72	1,090	74	273	558	66	972	316	420	803		
		%	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5	6.2	6.7	12.2		
국내 자회사	매출액	33	37	49	34	152	41	49	42	86	218	92	100	334			
	영업이익	3	2	8	-2	10	4	10	5	1	20	2	3	36			
	%	8.1	4.3	15.8	-4.5	6.8	10.3	20.4	12.1	1.4	9.4	1.7	3.0	10.8			
해외 자회사	매출액	157	305	234	151	847	167	256	268	390	1,081	431	577	521			
	영업이익	-23	2	12	10	1	-7	17	25	-7	28	20	39	23			
	%	-14.6	0.6	5.2	6.3	0.1	-4.2	6.7	9.4	-1.7	2.6	4.7	6.7	4.4			

Note: 본 자료의 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(사업부문간 내부거래 제외 여부)

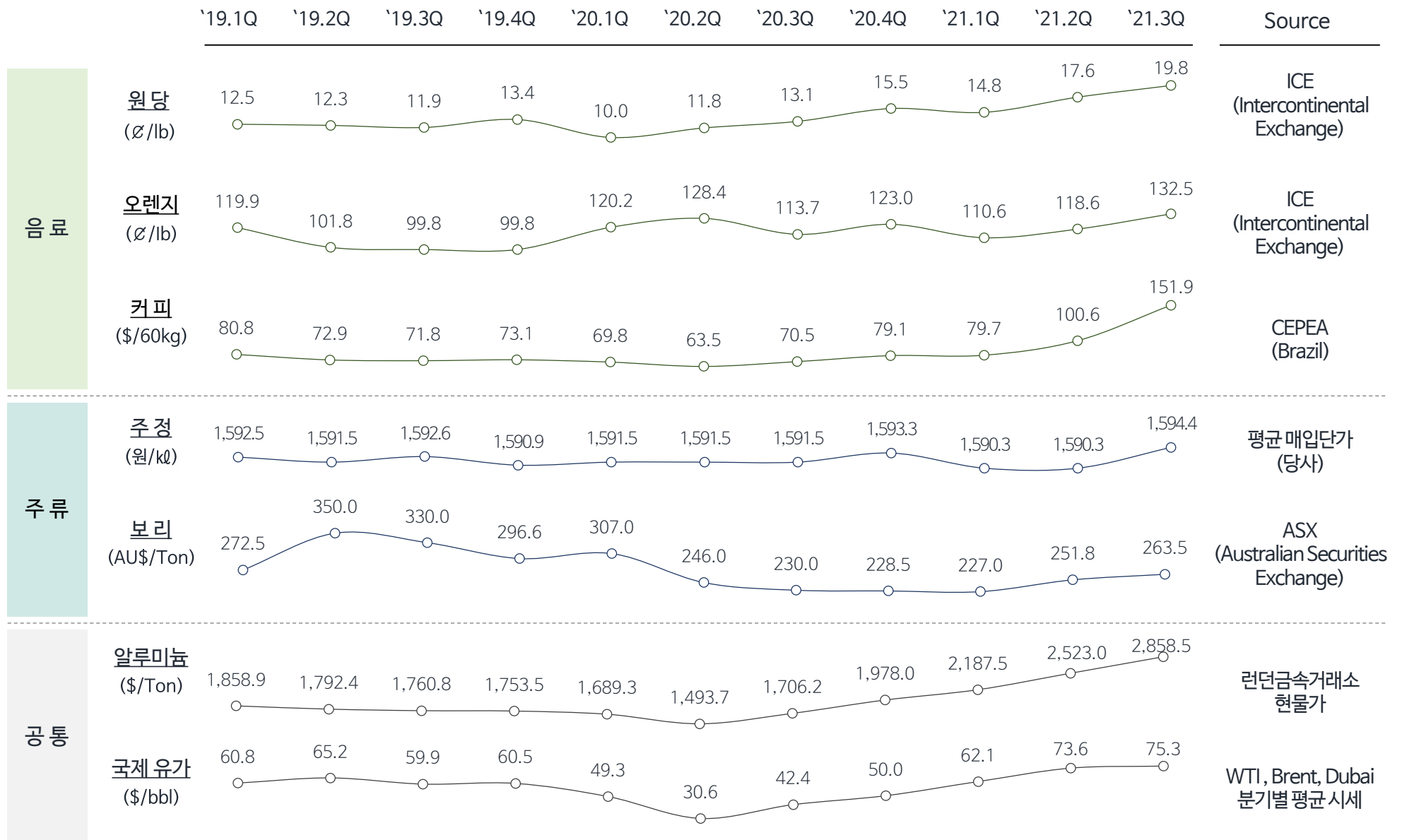
Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정 됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2011	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원
보통주 증가	1,465,000원	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원
현금배당금	40.78억원	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	3,000원 (300원)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)
배당률(주당배당금/액면가)	60.0%	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%
배당수익률(주당배당금/주가)	0.20%	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%
배당성향(현금배당금/순이익)	7.78%	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-

Appendix - 주요 원재료 가격 추이



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입 가격과는 상이함

Note: ¢ (United States cent), \$ (United States dollar), AU\$ (Australian dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

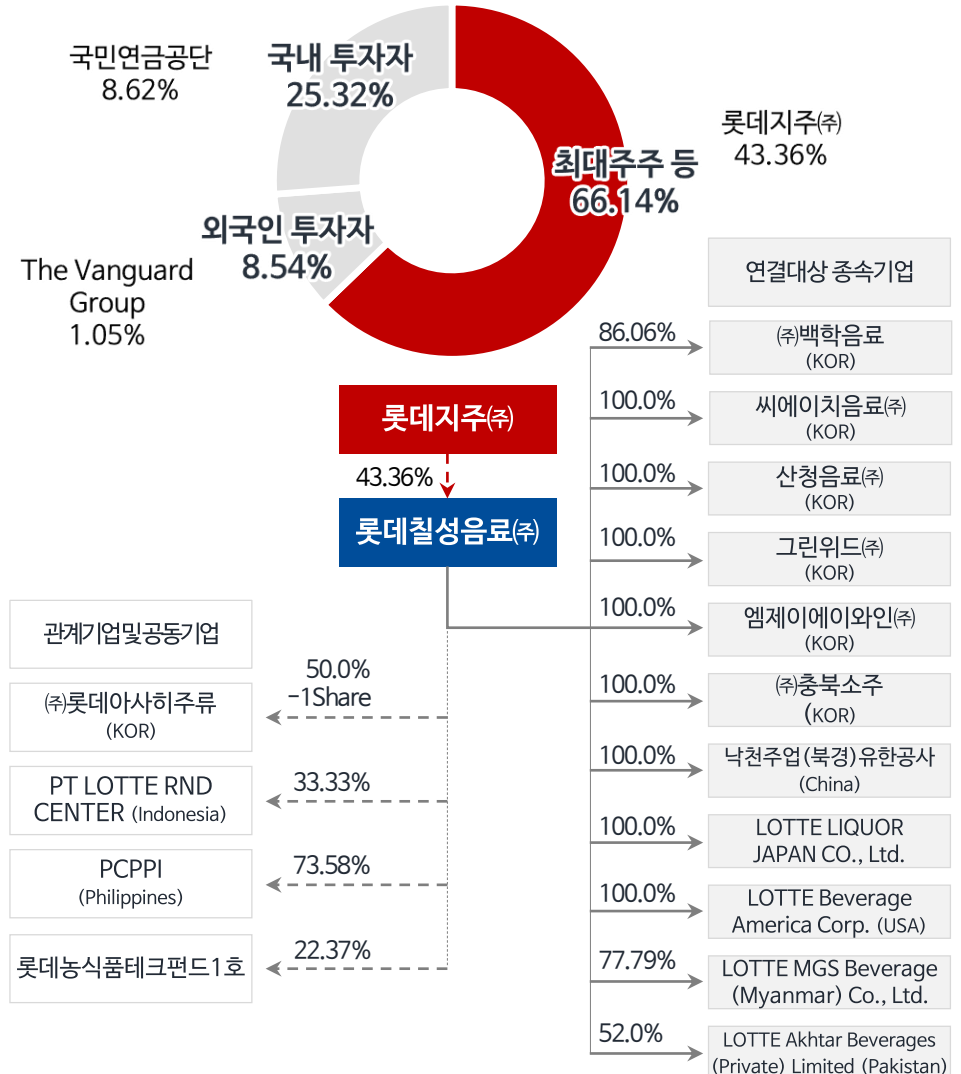
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,741명 (음료 4,157, 주류 1,584)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6, 주류 5)
- 영업 지점 120개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2021)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2021.09.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,023,194	43.36
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)호텔롯데	473,450	5.10
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
신동주	26,020	0.28
이영구	930	0.01
박윤기	500	0.01
최대주주 등	6,136,864	66.14
기타 주주 (외국인 투자자)	3,142,020 (792,727)	33.86 (8.54)
합계	9,278,884	100.0

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2021.09.30 기준



Note: LOTTE MGS (Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings (Singapore)를 통한 간접 지분 취득

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

1950 ~ 1960		1990 ~ 2000	
1950년	동방청량음료 설립	1997년	생수사업 진출(아이시스)
1950년	〈칠성사이다〉 발매	1999년	〈2%부족할때〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)	2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
1969년	주한미군 납품계약	2008년	CH음료 인수
1970 ~ 1980		2010 ~ 2020	
1973년	기업공개, 주식상장	2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)	2011년	롯데주류 합병
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴	2014년	LTMGS 설립(미얀마)
1988년	서울올림픽 공식음료업체	2018년	LTAB 설립(파키스탄)



* 별도 기준 매출액

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료