



2021년 4분기 경영실적 및 전략 현황

롯데칠성음료(주)

2022.2.7 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.
(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

사업부문별 성과 요약(별도)

21년 4분기 성과 요약(연결)

Guidance

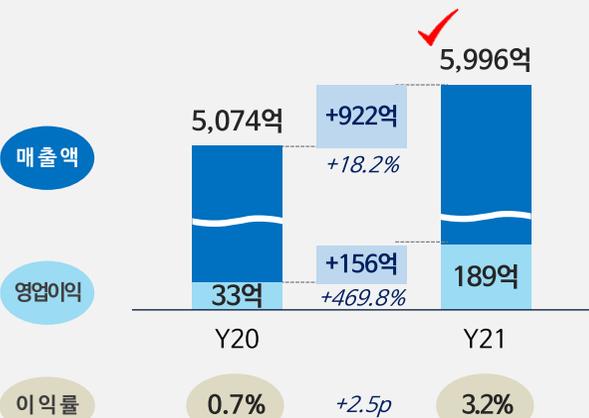
Appendix

요약 연결재무제표
사업부문별 실적
배당 현황
주요 원재료 가격 추이
기업 개요 및 성장 연혁

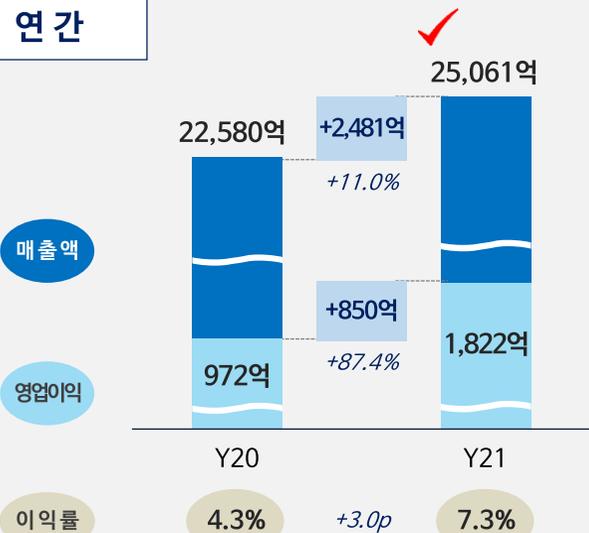
21년 4분기 성과 요약 (연결)

2021년 연결 성과 요약

4분기



연간



경영 실적

(단위: 억원, %, %P)

구분	4분기		YoY		연간		YoY	
	Y20	Y21	증감	증감률	Y20	Y21	증감액	증감률
매출액	5,074	5,996	+922	+18.2	22,580	25,061	+2,481	+11.0
영업이익	33	189	+156	+469.8	972	1,822	+850	+87.4
%	0.7%	3.2%	+2.5P		4.3%	7.3%	+3.0P	
경상이익	▲837	▲32	+804		▲229	1,750	+1,979	(특자전환)
%	▲16.5%	▲0.5%	+15.9P		▲1.0%	7.0%	+8.0P	
당기순이익	▲621	▲32	+589		▲168	1,371	+1,539	(특자전환)
%	▲12.2%	▲0.5%	+11.7P		▲0.7%	5.5%	+6.2P	

※ 자회사 재취득

- 20.8월(MJA와인, LTMGS, 주류 중국, 주류 미국), 20.10월(주류 일본), 21.7월(충북소주, 백학음료, CH음료)

사업부문별 성과 요약 (별도)

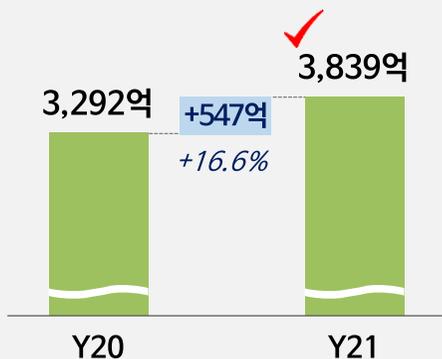
21년 별도 성과 요약 (음료 사업)

매출액

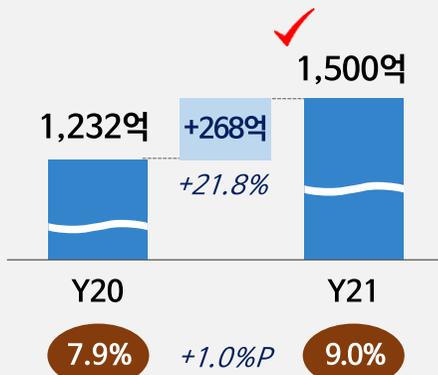
영업이익

주요 사항

4분기



연간



카테고리별 판매 현황 (YoY)

구분	4Q	연간	비고
탄산	25.6%	10.3%	· Zero 탄산 +875억
커피	16.6%	6.8%	· PET 커피 +115억
주스	▲2.4%	▲1.8%	
생수	16.6%	10.6%	· 무라벨 생수 +310억
탄산수	2.5%	3.9%	
에너지	16.7%	10.3%	
합계	16.6%	7.8%	

채널별 판매 현황 (YoY)

구분	4Q	연간	비고
신유통	8.7%	3.7%	· CVS, Hyper
소매	10.1%	2.5%	· 중/대형 슈퍼
업소/특수	32.3%	14.2%	· 음식점, 직장/학교
온라인	41.7%	51.9%	· 오픈마켓, 칠성물
도매/EDS	11.2%	▲1.2%	· 벤더, 대리점 등
수출	▲16.4%	15.9%	

음료사업 포트폴리오 전략 (22년)

포트폴리오 전략

건강
지향

기능성 표시 제품 출시



“**난소화성말토덱스트린** 식이섬유 함유”
(혈당상승 억제 / 혈중 중성지방 개선, 배변활동 도움 등)

맞춤형 건기식 시장 진출



“MZ세대 맞춤형 면역베이스 건기식”

건강
+
기호

Zero 트렌드 지속 대응



“시장 선점을 위한 카테고리 확대”

(브랜드수)

2 개



5 개

소비
트렌드

다양한 소비트렌드 대응 제품 확대

대용량,
신규 Flavor

ESG 확대
(Eco 제품)

세부 브랜드 실행 전략

탄산



사이다/트레비 애플
(기능성 표시)

다류



보리차/수염차/우영차
(기능성 표시)

신규 브랜드

• 면역 전문 브랜드 런칭

- MZ세대 타겟팅
일상 면역 관리 제품

- 피로회복 개선 등



Zero 탄산



Eco무라벨 / 업소 1.25펫 펩시 블랙 1.5펫
SKU 확대 (리테일 → 업소)

탐스(Tams)



탐스(후레바)

밀키스



밀키스

에너지



한식스 더킹

카테고리별 SKU 확대



라떼홀릭
(칸타타)

레쓰비그란데
Extra

오가닉
과즙워터

ECO 대응 : 용기 경량화



* 본 제품 출시 계획은 회사의 정책에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.

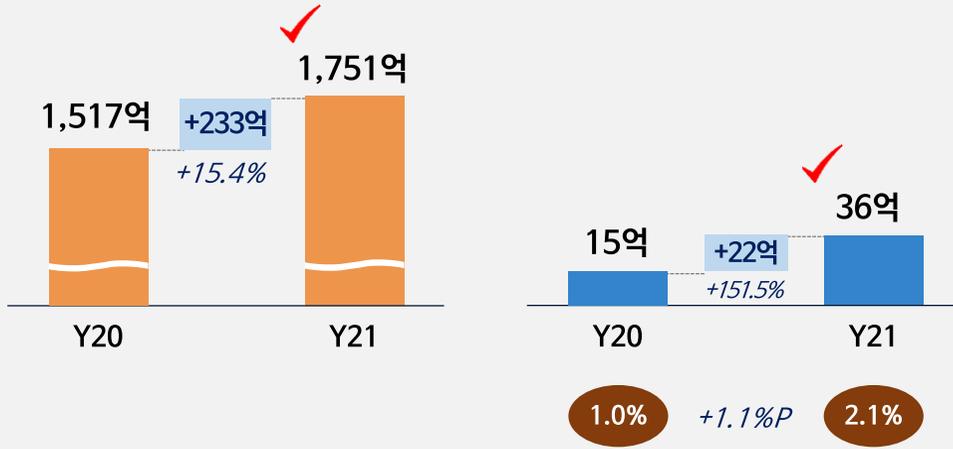
21년 별도 성과 요약 (주류 사업)

매출액

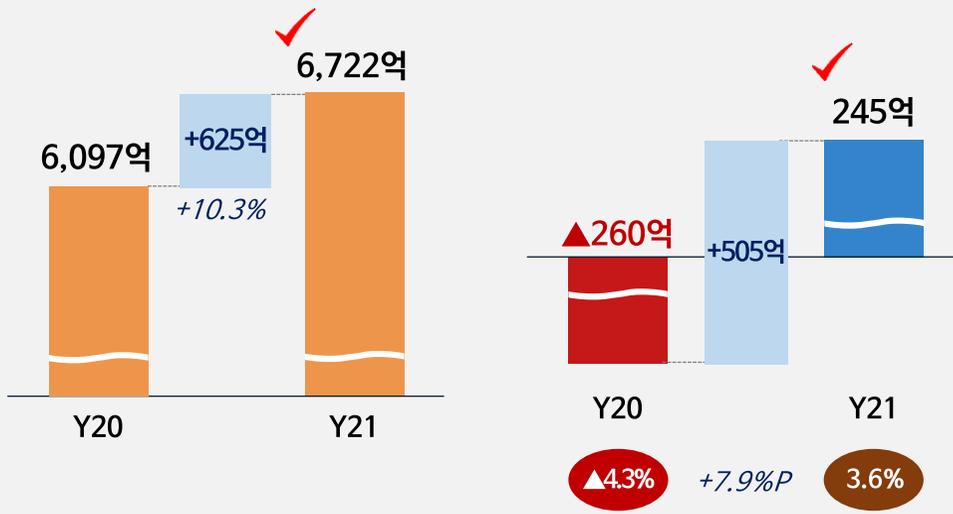
영업이익

주요 사항

4분기



연간



카테고리별 판매 현황 (YoY)

구분	4Q	연간	비고
소주	10.6%	▲2.4%	
맥주	▲5.6%	14.5%	·클라우드생 +303억
청주	19.4%	5.1%	·청하 +31억
와인	20.3%	34.4%	
스피리츠	46.2%	35.8%	
합계	15.4%	10.3%	·맥주OEM +300억

채널별 판매 현황 (YoY)

구분	4Q	연간	비고
가정	8.1%	16.5%	
할인점	0.7%	13.1%	·대형마트, 농협 등
SSM	8.2%	15.7%	·체인슈퍼사업자
CVS	13.9%	23.2%	·편의점
소매	4.5%	10.7%	·KVC사업자
유흥	17.5%	▲9.7%	·음식점, 주점 등
수출	▲16.9%	▲3.4%	

주류사업 포트폴리오 전략 (22년)

포트폴리오 전략

소주

가정용 시장 강화 전략

“PET 활성화 등 지속적 성장 모멘텀 확보”

MZ 고객 타겟의 제품 강화

“유흥시장 회복 대비 MZ세대 제품 보강”

맥주

클라우드 프리미엄 강화

“이슈 메이킹(광고모델 등), 기능성 맥주 선점”

비즈니스 모델 콜라보로 수익성 강화

“OEM, 수제맥주 클러스터, 하이브리드 (음료+주류)”

청주/
RTD

주류사업 Cash Cow 의 성장 확대

미래 시장 선점 (RTD 등)

세부 브랜드 실행 전략

상반기 리뉴얼 제품 마케팅 강화



병/PET 제품 리뉴얼



처음처럼 신규 광고

하반기 Innovation

• 타겟 : MZ세대

• 차별화 전략

- 감성적: Young & Trendy

- 물성적: 맛, 도수



Premium 강화

기존 제품



Pack Price



(420ml) (1.6L)

이슈성



+α

맥주 비즈니스 콜라보

OEM 300억(5개사)→500억(7개사)

+

Cluster 수제맥주 오디션 당선작(10개)

+

Hybrid 맥주/소주/음료 병행생산 (총주2)

트렌드 대응

청하 스파클링



청하 스파클링

고급 청주 리뉴얼



특산쌀/고도정/고급화

RTD 시장 대응

용량 확대



500ml (+2종)

채널 확대



유흥채널 355ml

중점 사업 전략 (22년)

미래 성장동력 확보

브랜드 / R&D 투자 강화

- **광고판촉비 확대** (음료4%, 주류11%)
- **신규사업 추진** (건강, 증류, 와인)

핵심사업 포트폴리오 구축



영업역량 확대



Value Chain 최적화

ZBB/DT 추진

(단위: 억원)

구 분	20년	21년	22년(P)
절감액	1,160	570	550
음료	146	287	370
주류	1,014	283	180

생산/SCM 최적화



건강한 기업생태계 구축

미래형 조직문화 구축

- 의사소통, 동기부여 강화
- 사내벤처, 주니어보드 등 운영

ESG 경영 강화

- 기후 변화 선제 대응: **RE 100**
- 플라스틱 순환 경제 구축



CSR / CSV

- 장애인 표준사업장 설립
- 컴플라이언스 경영 (ISO 37301)

Guidance

22년 Guidance (연간)

미로사업

✓ 시장 트렌드 대응 및 Value Chain 효율화

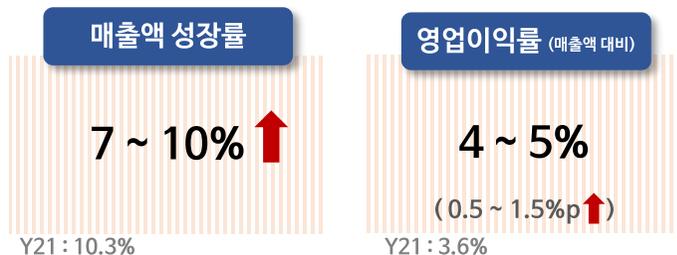
- 원부자재 비용 상승분 적극 방어



주류사업

✓ 유흥시장 M/S 회복 및 카테고리별 전략 강화

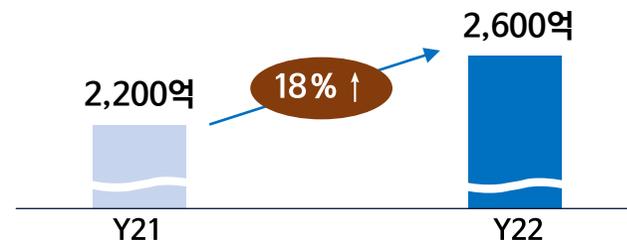
- 위드코로나로 인한 가정용 수요대응 집중



투자계획

✓ 투자 확대 (+400억 확대)

- 생산,물류 Digital Transformation 지속 확대



배당정책

✓ 주주 환원정책 확대 : 배당성향 지속 확대



※ 중장기 목표 30%

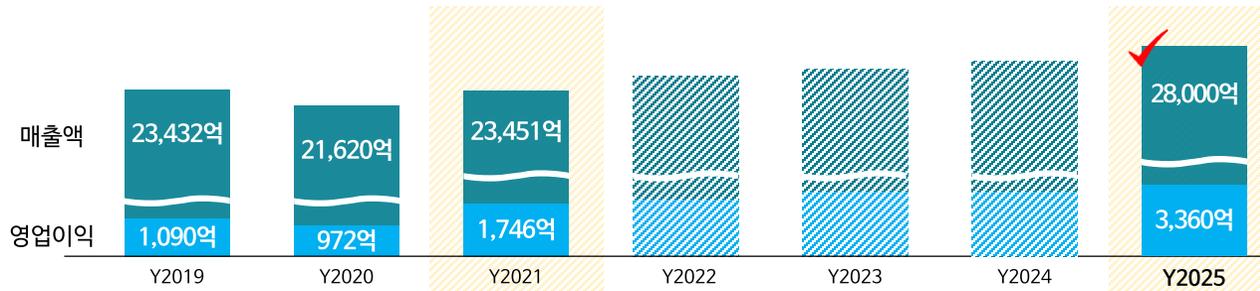
※ Y21 배당금은 외부감사인의 감사 결과 및 주총 결과에 따라 변경될 수 있음

25년 Guidance (중장기)

Guidance

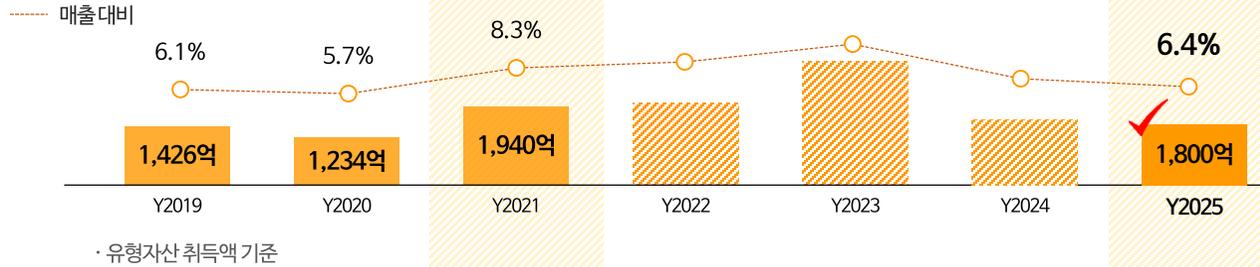
비고

매출액



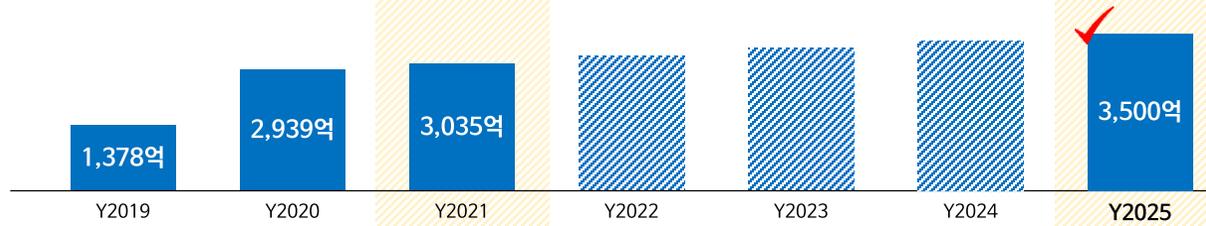
- CAGR +4.5% (Y21~Y25)
 - 음료 +4%, 주류 +6%
- 25년 영업이익률 12%
 - 음료 13%, 주류 11%

CAPEX (유형자산 투자)



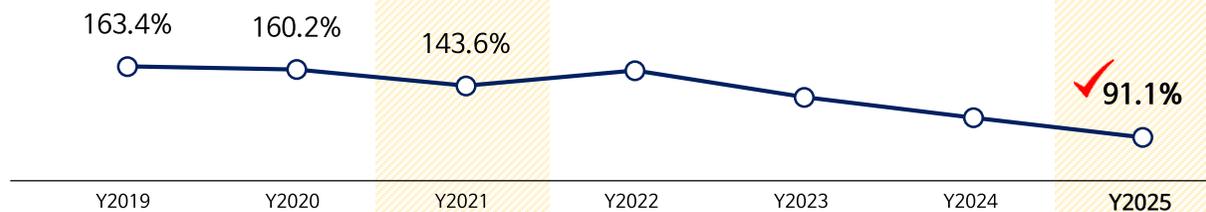
- 25년 CAPEX
 - 신규 투자 : 77%
 - 경상 투자 : 23%

OCF (영업현금흐름)



- 배당성향 목표 : 30%

부채비율



- 재무구조 개선
 - 경영성과 개선 통한 상환 지속

Appendix

요약 연결재무제표
사업부문별 실적
배당 현황
주요 원재료 가격 추이
기업 개요 및 성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'20.4Q		'21.4Q		YoY	
매출액	22,580	100.0	25,061	100.0	2,481	11.0
매출총이익	9,085	40.2	10,458	41.7	1,373	15.1
판매관리비	8,112	35.9	8,636	34.5	524	6.5
영업이익	972	4.3	1,822	7.3	850	87.4
법인세차감전순손익	-229	-1.0	1,750	7.0	1,979	흑자전환
당기순손익	-168	-0.7	1,371	5.5	1,539	흑자전환
지배지분순손익	-125	-0.6	1,355	5.4	1,480	흑자전환

Note: 기중 취득한 중속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2020.12.31	2021.12.31	YoY	
유동자산	8,933	9,945	1,012	11.3
비유동자산	25,728	26,023	295	1.1
자산 총 계	34,661	35,968	1,307	3.8
유동부채	8,649	9,710	1,061	12.3
비유동부채	12,963	11,808	-1,155	-8.9
차입금 (a)	15,048	14,211	-837	-5.6
부채 총 계 (b)	21,612	21,518	-94	-0.4
자본금	49	50	1	3.1
자 본 총 계 (c)	13,049	14,451	1,402	10.7
부채 비율 (b/c)	165.6	148.9	-	-
차입금 비율 (a/c)	115.3	98.3	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

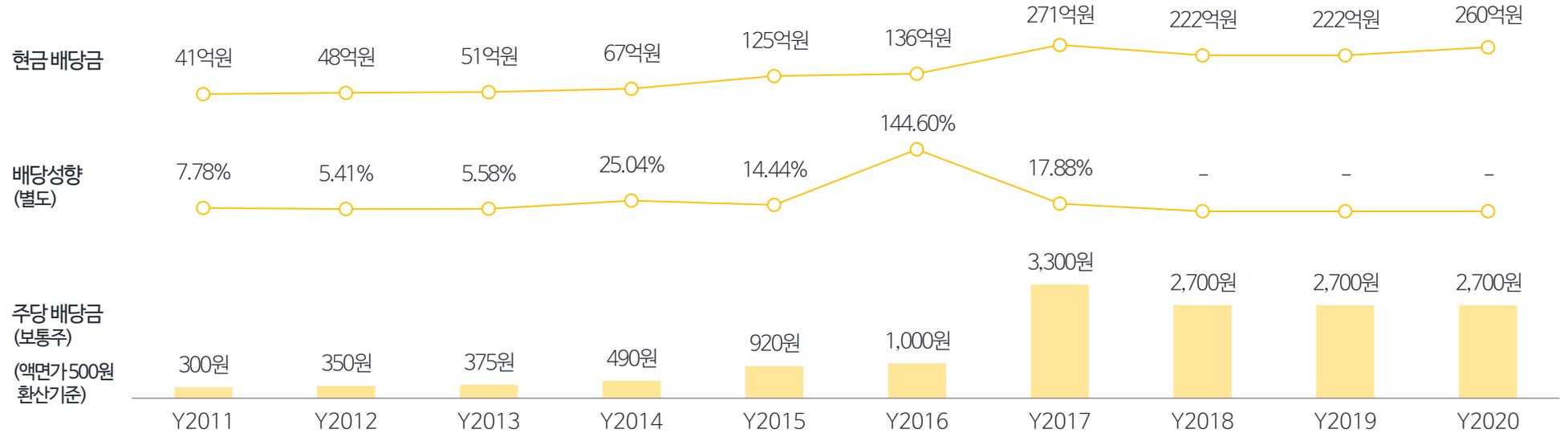
(단위: 억원)

구 분		2019					2020					2021					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,749	6,775	6,571	5,200	24,295	5,074	5,980	6,452	5,074	22,580	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	
	영업이익	193	463	490	-69	1,077	63	293	584	33	972	323	456	854	189	1,822	
	%	3.3	6.8	7.5	-1.3	4.4	1.2	4.9	9.0	0.7	4.3	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	
롯데칠성음료	음료	매출액	3,598	4,464	4,697	3,676	16,435	3,520	4,245	4,466	3,292	15,523	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729
		영업이익	279	532	682	185	1,678	250	381	548	52	1,232	223	421	685	171	1,500
		%	7.8	11.9	14.5	5.0	10.2	7.1	9.0	12.3	1.6	7.9	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0
	주류	매출액	1,986	2,003	1,637	1,371	6,996	1,384	1,477	1,718	1,517	6,097	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722
		영업이익	-60	-67	-205	-257	-589	-176	-108	10	15	-260	93	-2	118	36	245
		%	-3.0	-3.3	-12.5	-18.7	-8.4	-12.7	-7.3	0.6	1.0	-4.3	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6
	계	매출액	5,584	6,467	6,334	5,047	23,432	4,904	5,722	6,184	4,810	21,620	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451
		영업이익	219	466	477	-72	1,090	74	273	558	66	972	316	420	803	207	1,746
		%	3.9	7.2	7.5	-1.4	4.6	1.5	4.8	9.0	1.4	4.5	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4
국내 자회사	매출액	33	37	49	34	152	41	49	42	86	218	92	100	334	191	717	
	영업이익	3	2	8	-2	10	4	10	5	1	20	2	3	36	-6	35	
	%	8.1	4.3	15.8	-4.5	6.8	10.3	20.4	12.1	1.4	9.4	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	
해외 자회사	매출액	157	305	234	151	847	167	256	268	390	1,081	431	577	521	471	2,000	
	영업이익	-23	2	12	10	1	-7	17	25	-7	28	20	39	23	2	83	
	%	-14.6	0.6	5.2	6.3	0.1	-4.2	6.7	9.4	-1.7	2.6	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	

Note: 본 자료의 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정 됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2011	FY 2012	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원
보통주 증가	1,465,000원	1,515,000원	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원
현금배당금	40.78억원	47.56억원	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	3,000원 (300원)	3,500원 (350원)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)
배당률(주당배당금/액면가)	60.0%	70.0%	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%
배당수익률(주당배당금/주가)	0.20%	0.23%	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%
배당성향(현금배당금/순이익)	7.78%	5.41%	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-

Appendix - 주요 원재료 가격 추이



Note: 해당 원재료 가격은 원재료 시세로서, 회사의 실제 투입 가격과는 상이함

Note: ¢ (United States cent), \$ (United States dollar), AU\$ (Australian dollar)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

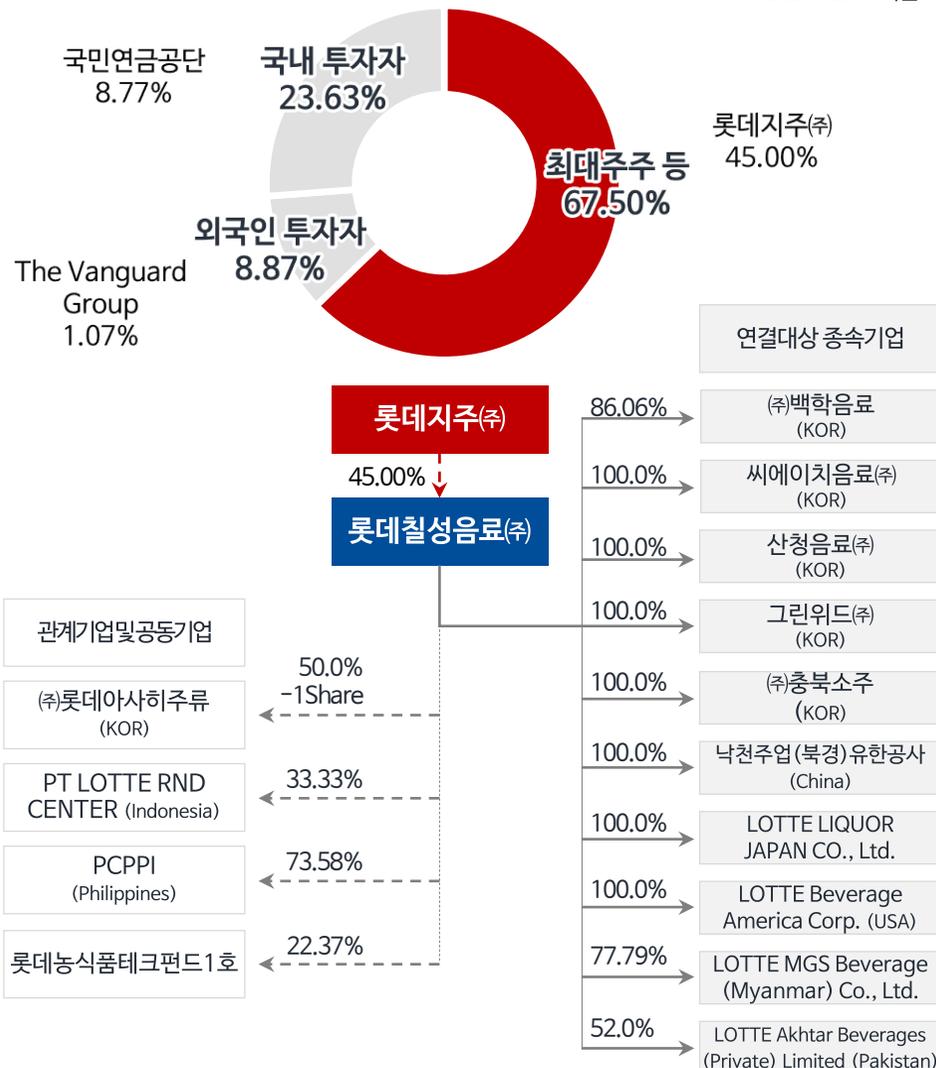
- 설립 일 1950.05.09
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,773명 (음료 4,133, 주류 1,640)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6, 주류 5)
- 영업 지점 122개 지점
- 신용 등급 회사채 AA (Y2021)
- Homepage <http://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2021.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)호텔롯데	473,450	5.10
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	500	0.01
최대주주 등	6,263,394	67.50
기타주주 (외국인 투자자)	3,015,490 (822,627)	32.50 (8.87)
합계	9,278,884	100.0

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

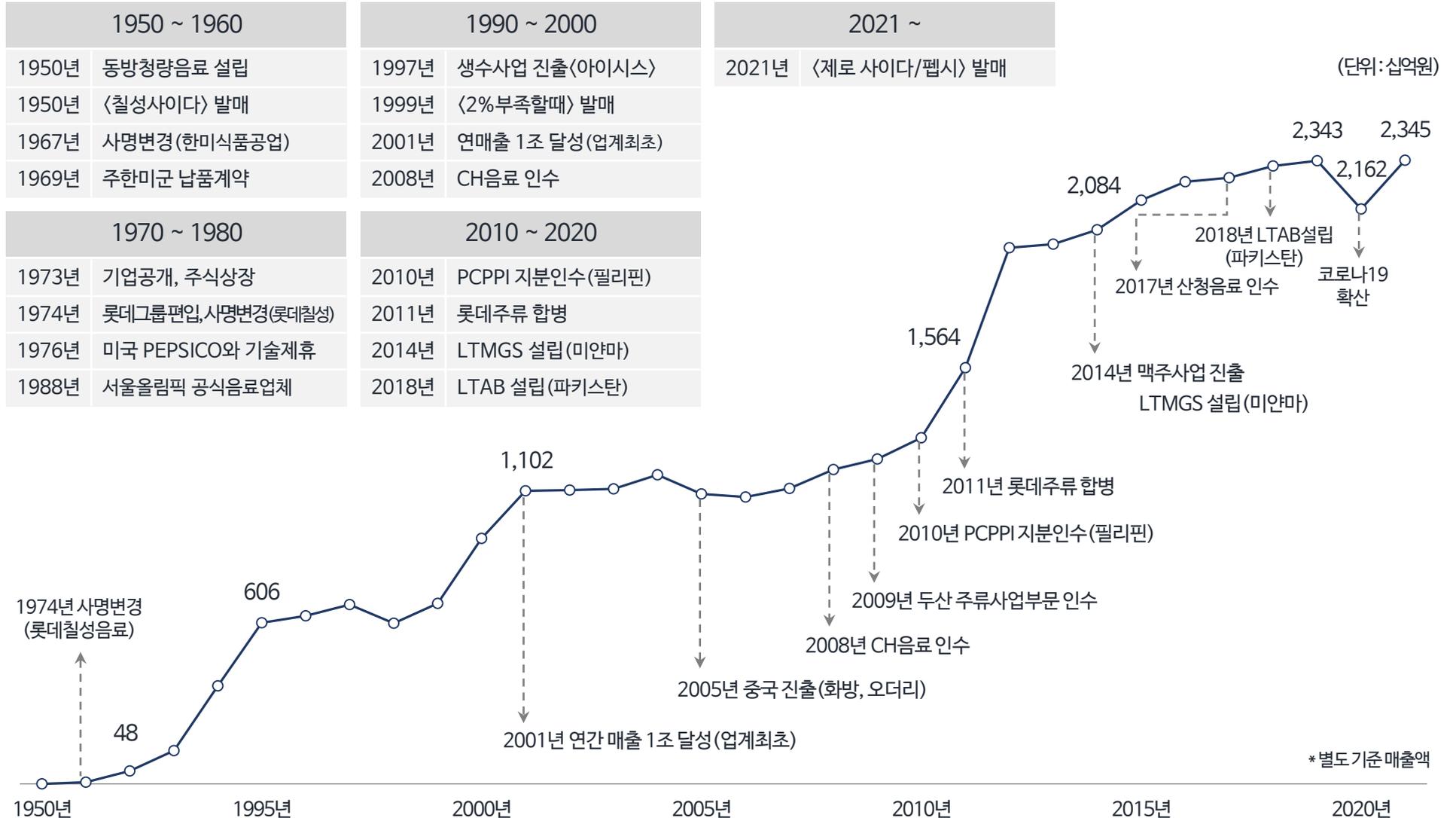
2021.12.31 기준



Note: LOTTE MGS (Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings (Singapore)를 통한 간접 지분 취득

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데칠성음료